**Edytory tekstu - sprawdzian**

 Do poniższego tekstu stwórz automatyczny spis treści i umieść go na pierwszej stronie przed tekstem artykułu, dodaj i podpisz co najmniej jedną rycinę (w dowolnym miejscu) oraz na pierwszych dwóch stronach wyjustuj tekst (wyrównaj do obu stron kartki) i stwórz odpowiednie odstępy oddzielające poszczególne fragmenty tekstu. Oryginalny tekst artykułu znajduje się w pliku \*.pdf.

Z a r y s t r e ś c i. W artykule pokazane zostały procesy interakcji zachodzące między turystyką a kartografą, w wyniku których możliwe było wykształcenie
się różnorodnych rodzajów i form map przeznaczonych do użytku turystycznego. Zdefniowano pojęcie
mapy turystycznej i zaproponowano określenie jej
miejsca w klasyfkacjach map. Dokonana charakterystyka map turystycznych obejmuje zakres treści,
kryteria klasyfkacji, a także szczegółowe omówienie
poszczególnych rodzajów tych map.
S ł o w a k l u c z o w e: turystyka, mapy turystyczne, mapy orientacyjno-nawigacyjne
*Polish Cartographical Review
Suplement w języku polskim
Tom 2, 2017, nr 1, s. 29–43*KACPER JANCEWICZ
Uniwersytet Wrocławski, Zakład Geomorfologii
kacper.jancewicz@uwr.edu.pl
DOROTA BOROWICZ
Uniwersytet Wrocławski, Zakład Geoinformatyki i Kartografi
dorota.borowicz-micka@uwr.edu.pl
**Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści
1. Wprowadzenie**Mapy turystyczne są jedną z najbardziej rozpowszechnionych grup opracowań kartografcznych. Duża różnorodność treści, tematów
i tytułów jest konsekwencją rosnącej popularności różnorodnych form aktywności turystycznej. Do rozwoju turystyki przyczynia się między
innymi rozbudzanie w społeczeństwie, głównie
poprzez media masowe, chęci podróżowania
i poznawania nowych miejsc i kultur. Wyjazdy
turystyczne i wypoczynkowe stały się częścią
„stylu życia” wielu osób. Obserwuje się coraz
większą liczbę korzystających również z innych,
niż tradycyjna (drukowana), form publikowania
map turystycznych, a więc map cyfrowych zamieszczanych w Internecie i przeznaczonych
na urządzenia mobilne, które umożliwiają korzystanie z numerycznej mapy turystycznej
bezpośrednio w terenie.
Mimo wymienionych okoliczności, problematyka dotycząca map turystycznych jest niezbyt
często podejmowana w polskich opracowaniach naukowych. Najwięcej uwagi poświęcano
kartografi turystycznej w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych XX wieku, kiedy to
na konferencjach naukowych omawiano zagadnienia związane z unifkacją znaków kartografcznych, ze sposobami prezentacji treści,
z konstrukcją legend, interpretacją treści, wyposażeniem przewodników w mapy turystyczne,
znaczeniem kartografi w rozwoju turystyki itp.
(K. Trafas 1973; *Konferencja naukowo-techniczna*… 1979; *Mapa turystyczna...* 1986). Na
łamach polskich czasopism podejmowano wówczas temat rozwiązań grafcznych stosowanych
na turystycznych planach miast (J. Ostrowski,
W. Ostrowski 1975) oraz analizowano zakres
treści map turystycznych (E. Nowak 1980).
Rozważano również problematykę prezentacji
obszarów górskich oraz prezentowano nowy
rodzaj map turystycznych – mapy geologiczno-
-krajoznawcze (W.A. Wójcik 1996). W tym czasie za granicą szczególną uwagę poświęcano
projektowaniu znaków do map turystycznych
(D. Forest, H.W. Castner 1985; R. Gerber et al.
1990).
W Polsce rozważania naukowe dotyczące
map turystycznych stały się przedmiotem konferencji zorganizowanej już u progu XXI wieku.
Podjęto wówczas zagadnienia dotyczące
m.in. różnorodności typów i zakresu treści
map turystycznych oraz sposobów jej wizualizacji, wykorzystania map na potrzeby turystyki
kwalifkowanej, a także roli mapy turystycznej
w Internecie (K. Trafas et al. 2003). Interesującą
publikacją, w kontekście niniejszego opracowania, jest omówienie rodzajów i rynku map
turystycznych w Polsce (W. Kaprowski 2004)
oraz zagadnień funkcji poznawczych i kształ-
30 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*cących tego typu map (K. Kałamucki 2005).
Ważnym opracowaniem tematyki map turystycznych jest artykuł podejmujący zagadnienia metodyczne i metodologiczne kartografi
turystycznej (A. Kowalczyk 2015).
Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie zagadnień dotyczących map turystycznych
w sposób kompleksowy, z uwzględnieniem ich
zróżnicowania w odniesieniu do współczesnych
form turystyki. Z uwagi na to, że podlegają one
rozwojowi, zaproponowano klasyfkację map
turystycznych, adekwatną do ich aktualnie
wyróżnianych rodzajów. Celem artykułu jest
również próba określenia czym jest mapa turystyczna oraz głos w dyskusji w sprawie miejsca
map turystycznych w ogólnej klasyfkacji map.
Przedmiotem badań na potrzeby niniejszej
analizy były przede wszystkim mapy turystyczne
drukowane, głównie z uwagi na ich dużą liczbę
i wynikającą z tego znaczną różnorodność tre-
ści. Mapy turystyczne publikowane w formie
elektronicznej, cieszące się coraz większą
popularnością, dotyczą tylko wybranych form
turystyki, nie są zatem tak zróżnicowane, a zakres ich treści nie odbiega zasadniczo od tego,
który obserwujemy na mapach drukowanych.
W przypadku map elektronicznych zmienia się
forma przekazu informacji, inny jest sposób
wykorzystania takich map, a ich treść może
ulegać zmianie w zależności od zmieniającej
się skali.
**2. Kartografa wobec zagadnień
współczesnej turystyki**Pojęcie turystyki jest obecne w świadomości
społecznej od XVIII wieku. Pomimo ogromu
przemian cywilizacyjnych, jakie nastąpiły od
tamtego czasu, jego podstawowe znaczenie
pozostało niezmienione. W ujęciu W. Hunzikera,
uznawanym współcześnie za najbardziej kompleksową defnicję turystyki, jest to „całość
zjawisk i stosunków dotyczących podróży i krótkotrwałych pobytów poza miejscem stałego
zamieszkania, przedsiębranych nie w celach
zysku” (J. Wyrzykowski, J. Marak 2010, s. 11).
Należy wszakże zauważyć, że liczba czynników motywujących wyjazdy turystyczne ciągle
wzrasta. Nowe rodzaje turystyki wykraczają
często poza przytoczone w defnicji ujęcie,
wiążąc się z wykonywaniem pracy zarobkowej,
przy jednoczesnym korzystaniu z infrastruktury
turystycznej (P. Różycki 2006). Równolegle
dynamicznemu rozwojowi ulegają jej tradycyjne
odmiany, co wynika ze współczesnych tendencji
do aktywnego spędzania wolnego czasu (S. Toczek-Werner 2004; W. Kurek 2007).
Niezależnie od wewnętrznej specyfki, turystyka pozostaje w ścisłym związku z przestrzenią geografczną, w niej bowiem odbywają
się wszelkie procesy powiązane z przemieszczeniem się ludności. Czerpie ona zatem z dziedzin opisujących tę przestrzeń, w szczególności
zaś z nauk przyrodniczych i historycznych, dostarczających informacji o walorach turystycznych różnych obszarów kuli ziemskiej. Wiedza
ta jest udostępniana głównie poprzez przewodniki i informatory turystyczne. Bardzo ważny
dla sprawnego funkcjonowania ruchu turystycznego jest również dostęp do informacji
o rozmieszczeniu obiektów turystycznego
zainteresowania (POI), które można łatwiej
przedstawić w postaci grafcznej niż opisowej.
Zarysowuje się tu związek turystyki z kartografą
– dyscypliną naukową oraz dziedziną działalności praktycznej, która zajmuje się opracowaniem, produkcją oraz użytkowaniem map
(J. Pasławski 2010).
Opracowania kartografczne mogą dotyczyć
problematyki związanej z turystyką w sposób
dwojaki. Pierwszą grupę stanowią tzw. mapy
turystyki (usług turystycznych), przedstawiające
przestrzenne zróżnicowanie zjawisk związanych z ruchem turystycznym – przykładem
może być mapa atrakcyjności turystycznej
państw europejskich (mierzonej liczbą turystów odwiedzających poszczególne państwa
w danym przedziale czasowym). Mapy tego
rodzaju nie służą bezpośrednio osobom uprawiającym turystykę, a ich głównymi odbiorcami
są badacze zjawisk dotyczących ruchu turystycznego.
Drugą grupę stanowią mapy wykonywane
i publikowane w celu umożliwienia turystom
organizacji swojego wypoczynku i zaspokojenia
potrzeb dotyczących rekreacji, w szczególności
zaś jej aktywnych form. Potrzeby te dotyczą
źródła informacji o atrakcyjności turystycznej
danego obszaru, na którą składają się: ranga
walorów turystycznych, dostępność komunikacyjna oraz stan turystycznego zagospodarowania (J. Wyrzykowski 2002), jak również
orientacji w przestrzeni. Występuje więc zapotrzebowanie na konkretny typ informacji – staje
się ono kwestią preferowanego typu aktywności
turystycznej. W pracy pod redakcją J. Wyrzy-
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 31
kowskiego i J. Maraka (2010) wydzielone są
następujące rodzaje ruchu turystycznego:
– turystyka wypoczynkowa (cel – regeneracja
sił fzycznych i psychicznych),
– turystyka krajoznawcza (cel – poznanie
i rozszerzenie wiedzy o świecie),
– turystyka kwalifkowana (cel – uprawianie
rodzajów turystyki wymagających pewnych
umiejętności oraz dysponowania odpowiednim
sprzętem; np. turystyka rowerowa, samochodowa, lotnicza, wodna, wspinaczkowa, narciarska i inne),
– turystyka biznesowa (cel – podróże w celach zawodowych),
– turystyka religijna (cel – uczestnictwo w wydarzeniach religijnych).
W obrębie tej klasyfkacji istnieją bardziej
szczegółowe podziały, odwołujące się do wewnętrznego zróżnicowania rodzajów turystyki.
Konsekwencją ich różnorodności są odpowiadające im mapy, niejednokrotnie znacznie róż-
niące się pod względem doboru treści oraz
formy grafcznej. W rezultacie ich użytkownicy
mają możliwość dobrej orientacji w terenie
oraz uzyskania informacji na temat własności
ściśle określonych typów infrastruktury turystycznej lub atrakcyjności turystycznej danego
obszaru, rozpatrywanej wedle kryteriów wyznaczanych przez rodzaj uprawianej turystyki.
**3. Defnicja mapy turystycznej**Logiczną konsekwencją rozważań nad istotą
interakcji kartografi i turystyki jest próba sformu-
łowania defnicji mapy turystycznej. Klasyczne
defnicje określają mapę jako grafczny model
rzeczywistości, który prezentuje ją w zmniejszeniu, w sposób uogólniony i określony matematycznie, za pomocą umownych znaków.
Mapa pozwala na poznawanie tej rzeczywistości, dostrzeganie powiązań i zależności
między jej elementami, a opracowaniu każdej
mapy przyświeca określony cel. Termin „mapa
turystyczna” powinien zatem respektować
wszystkie cechy mapy. Tymczasem – jak zauważa K. Trafas (2003) – termin „mapa turystyczna” jest w dużej mierze umowny. Zwraca
on uwagę, że nie wszystkie publikacje określane
popularnie tym mianem spełniają warunki defnicji mapy. Zalicza się do nich np. rysunki
perspektywiczne, panoramy, profle, widoki lub
schematy tras turystycznych. Są one wprawdzie grafcznymi modelami rzeczywistości,
opracowanymi w celach turystycznych, ale nie
są mapami turystycznymi.
A. Kajoch (1996) zauważa, że mapa turystyczna używana jest zarówno przy planowaniu różnych przedsięwzięć turystycznych, jak
i podczas ich realizacji. Mianem „mapa turystyczna” nie należy jednak określać wszystkich
opracowań kartografcznych, które spełniają
ogólną defnicję mapy i jednocześnie służą turyście w poznawaniu i eksploracji przestrzeni,
są mu pomocne przy planowaniu i odbywaniu
podróży. W rezultacie bowiem terminem tym
należałoby objąć także mapy ogólnogeografczne, które zamieszczane są w internetowych
serwisach mapowych i umożliwiają potencjalnemu turyście wyznaczenie trasy podróży na
ekranie monitora.
Alternatywnym rozwiązaniem przy defniowaniu mapy turystycznej jest przyjęcie kryterium treści. Takie stanowisko zaproponował
K. Kałamucki (2005, s. 66) pisząc, że „za mapę turystyczną można uznać takie opracowanie kartografczne, którego treść zasadnicza
(oprócz treści sytuacyjnej) zawiera informacje
turystyczne dotyczące lokalizacji i charakterystyk jakościowych, rzadziej ilościowych, walorów turystycznych, infrastruktury turystycznej
oraz infrastruktury komplementarnej”. Podobne
określenie mapy turystycznej sugerował wcześ-
niej W. Kaprowski (1973), zwracając uwagę
nie tylko na zakres treści tego typu mapy, ale
również na pełnioną funkcję - mapa ma umoż-
liwiać orientację w terenie.
Proponowana defnicja mapy turystycznej
jest następująca: mapa turystyczna jest grafcznym obrazem terenu przedstawionym na
płaszczyźnie zgodnie z określonymi regułami
matematycznymi (co ma zapewnić dobrą orientację w terenie, uzyskanie poprawnych informacji
o odległościach itp.), zawiera treść sytuacyjną,
informacje o walorach turystycznych, infrastrukturze turystycznej i komplementarnej,
przedstawione za pomocą znaków umownych, odpowiednio do skali mapy i jej przeznaczenia terenowego.
**4. Zakres treści map turystycznych**Jak zauważa A. Kowalczyk (2015), mapy turystyczne nie mają wyraźnie określonego
adresata. Mogą korzystać z nich osoby do-
świadczone w uprawianiu turystki i czytaniu
map, jak również osoby niemające doświad-
32 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*czenia w tym zakresie, osoby o różnym poziomie wykształcenia, a także turyści pochodzący
z różnych krajów i kręgów kulturowych. Mapa
turystyczna nie zaspokoi z pewnością potrzeb
wszystkich korzystających z niej turystów.
Treść mapy turystycznej jest czynnikiem decydującym o jej przydatności, a dobór treści oraz
sposób jej prezentacji uwarunkowany jest
głównie przeznaczeniem mapy. O zróżnicowaniu treści i różnorodności odbiorców świadczy
między innymi duża liczba tytułów publikowanych drukiem map turystycznych, np. mapa
geologiczno-turystyczna, mapa turystyczno-
-przyrodnicza, mapa topografczno-turystyczna,
mapa atrakcji turystycznych, mapa turystyczna
szlaku kajakowego, mapa ośrodków kultu religijnego lub mapa kempingów.
Zakres treści mapy determinowany jest także
przez dobór skali. Wraz ze zmianą skali zmianie ulega również liczba możliwych do przedstawienia obiektów, co jest warunkowane
potrzebą zachowania przejrzystości i atrakcyjności grafcznej mapy. Obserwowana jest także
ogólna zależność, polegająca na wzroście roli
elementów topografcznych wraz ze zwiększaniem się skali mapy (A. Kajoch 1973). Stopień
ich wyeksponowania zależy głównie od rodzaju
mapy turystycznej, co pokazuje, jak przeznaczenie mapy wpływa na zastosowane rozwią-
zania grafczne.
Elementy treści topografcznej pełnią na mapach turystycznych bardzo ważną rolę, umoż-
liwiają bowiem orientację w terenie. Problem
doboru tej treści oraz metod jej grafcznego
przedstawiania poruszony został w artykule
M. Roszczewskiej i W. Zalewskiego (2003).
Podkreśla się tu znaczenie odpowiedniej prezentacji rzeźby terenu dla spełniania przez
mapę funkcji orientacyjnej (W. Pawlak 1973),
szczególnie na obszarach górskich. Wierne
i klarowne przedstawienie ukształtowania powierzchni terenu nie należy jednak do zadań
łatwych. Jako optymalne rozwiązanie metodyczne uznawana jest kombinacja metody
poziomicowej (hipsometrycznej) oraz cieniowania. Wydawane obecnie mapy turystyczne
odzwierciedlają zwykle dążenia do uzyskania
czytelnego obrazu rzeźby poprzez stosowanie
wymienionych wyżej metod.
Inaczej przedstawia się kwestia prezentacji
pokrycia terenu. Mapy turystyczne możliwie
szczegółowo obrazują zmienność tego elementu, co stanowi ich niewątpliwą zaletę. Metody
prezentacji grafcznej są zwykle analogiczne
do stosowanych na mapach topografcznych,
lecz obserwowana jest większa generalizacja
jakościowa. Propozycje zwiększania zakresu
informacji o pokryciu terenu (K. Kałamucki 2003;
M. Roszczewska, W. Zalewski 2003) wydają
się być uzasadnione, jak choćby w przypadku
możliwości wydzielania zbiorowisk leśnych ze
względu na skład gatunkowy. Obecnie dąży się
również do większego zróżnicowania oznaczeń
powierzchni zabudowanych poprzez wydzielanie zabudowy przemysłowej, obiektów usługowych, a także oznaczanie obiektów, które
poprzez swą specyfkę spełniają rolę punktów
orientacyjnych (np. maszty telekomunikacyjne
lub często spotykane w Polsce kapliczki przydrożne).
Elementy liniowe, czyli sieć wodna oraz sieć
komunikacyjna, są prezentowane na mapach
turystycznych w sposób podobny jak na mapach ogólnogeografcznych. Sieć wodna podlega nieco silniejszej generalizacji, przy czym
wyjątkiem są mapy przeznaczone do wodnych
odmian turystyki kwalifkowanej. Inaczej traktowana jest sieć komunikacyjna w postaci
dróg i linii kolejowych - jest ona przedstawiana
dość szczegółowo z racji powszechności użytkowania.
Funkcję inną niż elementy topografczne
spełniają pozostałe elementy treści mapy. Muszą one przedstawiać informacje o walorach
krajoznawczych oraz, co najważniejsze, informacje o infrastrukturze turystycznej. Ich dobór
implikuje przydatność map dla konkretnych
rodzajów turystyki W przypadku map na potrzeby turystyki kwalifkowanej kluczowym
aspektem jest staranny wybór informacji niezbędnych do jej uprawiania. Mniejszy stopień
szczegółowości wiadomości przeznaczonych
dla mniej wymagających odbiorców jest natomiast typowy dla map turystyczno-krajoznawczych ogólnych.
Zróżnicowanie szczegółowości informacji
obserwowane jest przez pryzmat różnych kryteriów i odnoszących się do nich elementów
treści tematycznej. K. Kałamucki (2003) wyróżnia tu walory krajoznawcze przyrodnicze
(np. skałki, wąwozy, obszary chronione) i antropogeniczne (np. kościoły, muzea, pomniki),
infrastrukturę turystyczną społeczną (np. biura
informacji turystycznej, obiekty wypoczynkowe)
i techniczną (np. szlaki turystyczne, baza noclegowa) oraz infrastrukturę paraturystyczną
(np. szpitale, banki, poczty).
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 33
Z powodu bardzo dużej liczby możliwych do
przedstawienia elementów treści spełniających
wyżej wymienione kryteria, zachodzi potrzeba
generalizacji jakościowej oraz – w przypadku
map w mniejszych skalach – generalizacji ilo-
ściowej. Lokalizacja obiektów na mapie odbywa
się w sposób topografczny (zgodnie z rzeczywistym położeniem w terenie) lub są one przypisywane do miejscowości (obszaru), w której
się znajdują. Kwestią dyskusyjną pozostaje
określenie, jakie zróżnicowanie kategorii obiektów zapewnia turyście dostęp do informacji
o odpowiednim poziomie merytorycznym. Jak
zauważa K. Kałamucki (2003), zdarza się bowiem, że liczba wydzieleń na mapach turystycznych przekracza liczbę określeń zawartych
w ustawie o usługach turystycznych. Dotyczy
to szczególnie kategoryzacji obiektów bazy
noclegowej, utrudniając ich identyfkację oraz
prowadząc do chaosu pojęciowego.
Zakres prezentacji infrastruktury turystycznej zależy od rodzaju mapy turystycznej. Na
mapach ogólnych z reguły sprowadza się do
oznaczenia przebiegu szlaków turystycznych
oraz bazy noclegowo-gastronomicznej. Na mapach przeznaczonych do konkretnego rodzaju
turystyki położony jest nacisk na szczegółowe
informacje o przebiegu szlaków, a także na
przedstawienie związanych z nimi innych obiektów infrastruktury. Zauważalna jest tendencja
do wzbogacania treści map o charakterystyki
w postaci profli szlaków turystycznych i czasu
potrzebnego do ich przebycia.
Oddzielny problem stanowi pojęcie infrastruktury paraturystycznej. Tego rodzaju obiekty
nie należą do zbyt często przedstawianych na
mapach turystycznych, mimo że pełnią w turystyce ważną rolę wspomagającą. Pożądane
byłoby umieszczanie na mapach takich obiektów, jak np. poczty, ośrodki zdrowia, sklepy.
Rola tych ostatnich może być rozpatrywana
w zależności od poziomu turystycznego zagospodarowania danego obszaru. Na obszarach
o słabo rozwiniętej infrastrukturze turystycznej
rola punktów handlowych znacząco wzrasta –
stają się one częścią tej infrastruktury, stanowią zatem cenny element treści map.
**5. Miejsce mapy turystycznej
w klasyfkacji map**Przedstawiona charakterystyka zakresu treści
map turystycznych wskazuje jednoznacznie,
że wyróżniają się one spośród innych opracowań kartografcznych. Mapa turystyczna nie
jest mapą ogólnogeografczną, chociaż z pewnością z niej się wywodzi. Elementy topografczne, które służą użytkownikowi podczas
orientowania się w przestrzeni są istotą jej treści
turystycznej, podobnie jak pozostałe składniki
treści, co było w literaturze podkreślane wielokrotnie (A. Kajoch 1973; E. Nowak-Ferdhus
1980; M. Roszczewska, W. Zalewski 2003;
B. Medyńska-Gulij 2003).
Pomimo tak wyróżniającej się treści map turystycznych, są one pomijane w ogólnej klasyfkacji map według kryterium treści, stosowanej
w literaturze kartografcznej. Wyróżnia się bowiem mapy ogólnogeografczne i mapy tematyczne, nie wskazując jednoznacznie miejsca
map turystycznych w tym podziale (A. Robinson,
R. Sale, J. Morrison 1988; L. Ratajski 1989;
K.A. Saliszczew 2003; J. Pasławski 2010;
W. Żyszkowska, W. Spallek, D. Borowicz 2012).
Tego rodzaju mapy wykazywane są natomiast
w klasyfkacjach ze względu na przeznaczenie
lub wykorzystanie, a więc ze względu na funkcję,
jaką pełnią w społeczeństwie.
Mając na uwadze specyfczny zakres treści
map turystycznych oraz innych map o podobnych funkcjach, wydaje się uzasadnione wyróżnienie (obok map ogólnogeografcznych
i tematycznych) grupy map orientacyjno-nawigacyjnych. Należące do niej mapy turystyczne,
samochodowe, nawigacyjne (żeglarskie, morskie, lotnicze) oraz plany miast łączy charakterystyczny zasób informacji i sposób jej
kartografcznej prezentacji, podporządkowany
pełnionej funkcji. W odróżnieniu od map tematycznych, gdzie treść ogólnogeografczna
stanowi jedynie tło prezentacji zjawisk tematycznych, rola elementów ogólnogeografcznych na mapach orientacyjno-nawigacyjnych
jest kluczowa. Są one „odpowiedzialne” w głównej mierze za przekazywanie informacji o terenie,
służących przede wszystkim orientacji i nawigacji. W zależności od przeznaczenia map, ich
treść jest uzupełniana wieloma elementami,
które nie zawsze pełnią funkcję orientacyjną.
Są to np. obiekty noclegowe w przypadku map
turystycznych, strefy ograniczenia ruchu lotniczego na mapach lotniczych oraz głębokości
zbiorników wodnych lub rodzaje dna na mapach do żeglugi. Mapy orientacyjno-nawigacyjne można określić zatem jako mapy, których
podstawowym celem jest wykorzystanie do
34 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*orientacji w terenie, a więc poruszania się po
nim przy zmierzaniu do wyznaczonego celu,
co sprowadza się do wyznaczania swojego
położenia i trasy. Charakteryzują się one specyfczną treścią, która określonemu odbiorcy
– turyście, żeglarzowi, pilotowi itp. – ułatwia te
zadania.
**6. Rodzaje map turystycznych**Klasyfkacja map turystycznych nie była
przez długi okres przedmiotem osobnych publikacji. Podziały tych map były niegdyś dokonywane na potrzeby oceny gotowych publikacji
(E. Nowak 1973) lub charakterystyki zakresu
ich treści (E. Nowak-Ferdhus 1980). Przy klasyfkacji stosowano powszechnie kryterium
rodzaju turystyki, na potrzeby której były opracowane. Dopiero K. Trafas (2003) podjął próbę
opracowania wyczerpującej i pełnej klasyfkacji
map turystycznych z uwzględnieniem różnorodnych kryteriów: celu (charakteru) i rodzaju
uprawianej turystyki, skali map, metod prezentacji treści, rodzaju podkładu, prezentowanego
obszaru, typu materiału kartografcznego oraz
formy użytkowej (edytorskiej). Szczegółową
klasyfkację map turystycznych, stanowiącą
próbę zintegrowania różnych kryteriów klasyfkacyjnych: skali map, ich treści, formy grafcznej
oraz przeznaczenia przedstawił W. Kaprowski
(2004).
Kryterium celu i rodzaju uprawianej turystyki
odnosi się do przeznaczenia opracowywanych
map. Rodzaje map turystycznych wydzielane
są na podstawie ich treści, z punktu widzenia
potencjalnego odbiorcy, poszukującego konkretnej informacji. Słuszność takiego podejścia
podkreślił K. Kałamucki (2005). Zastosowanie
tego kryterium doprowadziło pierwotnie do wyodrębnienia map do turystyki pieszej (górskiej
i wyżynnej oraz nizinnej), wodnej i narciarskiej,
a także grupy map turystyczno-krajoznawczych (E. Nowak-Ferdhus 1980). Zdecydowanie bardziej rozbudowaną klasyfkację map
turystycznych, uwzględniającą nowe formy turystyki, przeprowadził dużo później K. Trafas
(2003). Wyróżnił on mapy do turystyki krajoznawczej, kwalifkowanej, pielgrzymkowej, innej, turystyczne plany miast oraz mapy do
celów promocji i reklamy turystycznej, z bardziej szczegółowymi wydzieleniami w obrębie
czterech pierwszych grup.
Obecnie podział ten jest niewystarczający,
ponieważ nie uwzględnia wielu istniejących
współcześnie form turystyki, do amatorów któ-
rych kierowane są publikowane dziś mapy.
Propozycję klasyfkacji z uwzględnieniem zmian
rozszerzających klasyfkację K. Trafasa zamieszczono w tabeli 1. Decydującą rolę nadal
odgrywa w niej przeznaczenie (wykorzystanie)
mapy, z uwzględnieniem rodzaju przestrzeni,
w której określony ruch turystyczny się odbywa
oraz sposobu przemieszczania się turysty.
Czynniki te mają bowiem wpływ na zróżnicowanie treści map turystycznych. Klasyfkacja
ta uwzględnia obecnie stosowane wyróżnienia
rodzajów i form ruchu turystycznego ze względu
na motyw podróży (W. Kurek 2007; J. Merski,
J. Warecka 2009; J. Wyrzykowski, J. Marak
2011).
Mapy przeznaczone do turystyki krajoznawczej są najliczniejszą i najbardziej spopularyzowaną grupą map turystycznych. Idea
ich opracowywania odnosi się bezpośrednio
do ogólnego założenia stawianego przez turystykę – eksploracji i poznawania obszarów
o szczególnych walorach przyrodniczo-krajobrazowych. Mapy tego rodzaju mają zatem na
celu umożliwienie turystom orientacji w terenie
oraz uzyskanie dodatkowych informacji o walorach i infrastrukturze turystycznej danego regionu. Najczęściej spotykane są wśród nich
tak zwane mapy ogólne. Wszechstronność
zawartych na nich informacji pozwala na ich
wykorzystywanie przez osoby uprawiające w zasadzie wszystkie odmiany tego rodzaju turystyki. Są to zwykle mapy w skalach od 1:40 000
do 1:200 000, przy czym obecnie rysuje się
tendencja do publikowania map w skalach
większych niż 1:100 000. Rzeźba terenu przedstawiana jest na nich dosyć dokładnie, a poziom
szczegółowości jest największy na mapach
obszarów górskich (cięcie poziomicowe 10 lub
20 metrów). Klasyfkacja dróg uwzględnia drogi
krajowe i wojewódzkie, drogi utwardzone i inne.
Na niektórych mapach uwzględnia się także
drogi o zniszczonej nawierzchni asfaltowej, co
jest dodatkową informacją dla miłośników turystyki rowerowej i motorowej.
Obiekty decydujące o walorach turystycznych są przedstawiane bardzo szczegółowo.
Spośród obiektów przyrodniczych wyróżniane
są między innymi obszary chronione, jaskinie
i ostańce skalne. Wśród obiektów antropogenicznych widoczna jest duża grupa obiektów
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 35
sakralnych i budowli historycznych (zamki,
pałace). Dodatkowe wiadomości dotyczące
wymienionych obiektów zamieszczane są najczęściej w postaci tekstowej na odwrocie mapy.
W przypadku mniej licznych atlasów krajoznawczych, opis zawiera fzycznogeografczną
i etnografczną charakterystykę regionu.
Zakres informacji o infrastrukturze turystycznej, na które składa się zwykle kilkadziesiąt
pozycji, jest bardzo szeroki. Współczesną normą jest wyróżnianie kilku kategorii obiektów
noclegowych (schroniska, ośrodki wypoczynkowe, hotele, campingi, pola namiotowe) i gastronomicznych (restauracje, puby, kawiarnie).
Coraz bardziej szczegółowo pokazywane są
obiekty „wspomagające” turystykę (sklepy,
bankomaty, urzędy pocztowe). Stosowane są
osobne oznaczenia szlaków pieszych, rowerowych, narciarskich, ścieżek dydaktycznych.
Na mapach obszarów górskich wyróżnia się
ponadto obiekty tworzące infrastrukturę narciarską (trasy zjazdowe, wyciągi).
Pomimo zakładanego szerokiego wykorzystania map ogólnych, najczęściej posługują
się nimi turyści piesi. Są to przeważnie mapy
w skalach większych niż 1:100 000, a także
mapy w skalach mniejszych obejmujące obszary nizinne lub mniej popularne turystycznie. Wyróżnić można osobną podgrupę map
ogólnych przeznaczonych do uprawiania turyTab. 1. Klasyfkacja map turystycznych ze względu na cel i rodzaj uprawianej turystyki

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapy do turystyki krajoznawczej** | ogólne |
| do turystyki pieszej  | górskiej |
| nizinnej |  |
| do turystyki lokomocyjnej | rowerowej |
| samochodowej |  |
| kolejowej |  |
| **Mapy do turystyki kwalifkowanej** | do turystyki narciarskiej  | biegowej |
| zjazdowej |  |  |
| do turystyki wodnej | kajakowej |  |
| żeglarskiej |  |  |
| podwodnej |  |  |
| wędkarskiej |  |  |
| do turystyki rowerowej | szosowej |  |
| terenowej |  |  |
| górskiej |  |  |
| do turystyki wspinaczkowej | skałkowej |  |
| alpinistycznej  | letniej |  |
| zimowej |  |  |
| do turystyki jeździeckiej  | nizinnej |  |
| górskiej |  |  |
| do turystyki speleologicznej |  |  |
| do biegów na orientację |  |  |
| **Mapy do turystyki innej** | do turystyki biznesowej |  |
| do turystyki sportowo-rekreacyjnej |  |  |
| do turystyki pielgrzymkowej  | pieszej |  |
| lokomocyjnej |  |  |
| do geoturystyki |  |  |
| do bioturystyki |  |  |
| do turystyki kulinarnej |  |  |
| ……… |  |  |
| **Turystyczne plany miast** |  |  |
| **Mapy do celów promocji i reklamy turystycznej** |  |  |

36 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*styki pieszej. Takie mapy są wzbogacone kartonami w mniejszej skali przedstawiającymi
schemat szlaków turystycznych oraz dodatkowymi informacjami odnoszącymi się do wybranych odcinków szlaków pieszych.
Osobną kategorią są mapy przeznaczone
specjalnie na potrzeby turystyki pieszej –
górskiej i nizinnej. Według A. Leonowicz
(2003, s. 69) „koniecznym elementem dobrej
mapy górskiej jest bogate nazewnictwo szczytów, przełęczy, dolin, żlebów, hal i innych elementów topografi terenu”. Ma to, w połączeniu
ze szczegółowym rysunkiem rzeźby, zapewnić
turystom dobrą orientację w trudnym terenie.
Jako szczególnie ważne w przypadku wyższych
partii gór traktuje się oznaczenia miejsc zagro-
żonych lawinami. Mapy do turystyki górskiej
(ryc. 1) zawierają ponadto informacje o niebezpiecznych odcinkach szlaków, rozmieszczeniu łańcuchów i drabinek, oznaczane są
odcinki zamknięte w czasie zagrożenia lawinowego. Z kolei mapy do turystyki nizinnej mają
treść bliższą mapom krajoznawczym ogólnym.
O ile w klasyfkacjach ruchu turystycznego nie
jest wyróżniana turystyka nizinna (W. Kurek 2007;
J. Wyrzykowski, J. Marak 2011), to z punktu widzenia kartografi turystycznej takie wyróż-
nienie jest wskazane z uwagi na dużą liczbę
publikacji tego typu oraz znaczne różnice treści
map służących turystom pieszym w górach i na
obszarach nizinnych.
Wśród map dla turystów wykorzystujących
w celach krajoznawczych różne środki transportu, wyróżniono mapy do turystyki rowerowej, samochodowej i kolejowej.
Na mapach przeznaczonych do turystyki
rowerowej większą wagę przykłada się do
wyeksponowania sieci dróg wraz ze znajdują-
cymi się na nich szlakami rowerowymi. Mimo że
mapy tego typu są opracowane w stosunkowo
dużych skalach (od 1:25 000 do 1:100 000),
mają one zazwyczaj uproszczony rysunek
rzeźby terenu i mniej szczegółowe przedstawienie zabudowy oraz obiektów stanowiących
o walorach turystycznych. Nieodzownym elementem mapy rowerowej jest szczegółowy
opis poszczególnych odcinków szlaków rowerowych: podawany jest ich przebieg, długość,
są także wyróżniane odcinki trudne i niebezpieczne. Takie informacje wraz z proflami tras
są zamieszczane na odwrocie mapy lub w postaci broszury będącej załącznikiem do mapy.
Należy jednak stwierdzić, że pomimo stałego
wzbogacania treści map rowerowych o nowe,
przydatne użytkownikom elementy, jakość wydawanych map tego rodzaju często nie speł-
nia oczekiwań rowerzystów, którzy częstokroć
korzystają z map ogólnych. Można to tłumaczyć
Ryc. 1. *Karkonosze. Mapa turystyczna*, 1:50 000. Wrocław: Wydawnictwo Kartografczne Eko-Graf,
2011/2012
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 37
w ten sposób, że mapy rowerowe są nadal opracowywane dla turystyki krajoznawczej. Przykładem są informacje o rodzaju i stanie nawierzchni
dróg. Pojawiają się one jedynie na niektórych
mapach i ograniczają się zwykle do odcinków
znakowanych szlaków rowerowych.
Mapy do turystyki samochodowej to
głównie opracowania w skalach średnich
(1:200 000) i mniejszych. Przeznaczone są dla
turystów podróżujących zarówno samochodami,
jak i autokarami. Charakteryzuje je znaczna
generalizacja rzeźby i pokrycia terenu, sieci
wodnej oraz zabudowy. Jest to częściowo efektem zastosowania mniejszych skal w porównaniu do map ogólnych, pieszych lub rowerowych,
a częściowo wynika z potrzeby wyeksponowania informacji o infrastrukturze niezbędnej do
uprawiania tego rodzaju turystyki (numeracja
dróg, strome podjazdy, stacje benzynowe, parkingi, obiekty gastronomiczne). Mapy do turystyki
samochodowej różnią się od map samochodowych o przeznaczeniu ściśle nawigacyjnym
zawartością informacji na temat walorów przyrodniczo-krajobrazowych przedstawianego regionu. Poza mapami wydawanymi w postaci
pojedynczych arkuszy, bardzo liczną grupę
stanowią atlasy zawierające informacje o atrakcjach turystycznych.
Mapy do turystyki kolejowej to mapy
przeznaczone dla turystów odbywających podróże historycznymi składami lub podróżują-
cych do miejsc związanych z osobami albo
wydarzeniami (np. „pociąg papieski”). Eksponuje się na nich trasę podróży i zlokalizowane
wzdłuż niej miejsca warte zobaczenia.
Opracowania kartografczne na potrzeby turystyki kwalifikowanej mają na celu zaspokojenie potrzeb związanych z bardziej
wyrafnowanymi formami aktywnego wypoczynku. Odznaczają się one specyfcznym doborem treści oraz szaty grafcznej. Mapy te są
przydatne wyłącznie dla osób uprawiających
konkretny rodzaj turystyki. Należy tu podkreś-
lić bardzo duże różnice zastosowanych na
nich rozwiązań grafcznych, wynikające ze
znacznego zróżnicowania charakteru użytkowanej infrastruktury.
Najliczniejszy typ map przeznaczonych do
turystyki kwalifkowanej to mapy wydawane
z myślą o osobach uprawiających turystykę
narciarską (ryc. 2). Ich skale są dosyć zróż-
nicowane – od skal większych niż 1:10 000
Ryc. 2. *Szklarska Poręba Jakuszce. Mapa narciarskich tras biegowych*, 1:25 000*.* Wydawnictwo Libra
38 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*w przypadku planów stacji narciarskich, po
skale średnie (1:50 000) w przypadku zimowych
map obszarów górskich (M. Roszczewska,
W. Zalewski 2003). Są to opracowania bardzo
zróżnicowane pod względem grafcznym. Obok
typowych map, spotykane są także różnego
rodzaju panoramy lub schematyczne rysunki
perspektywiczne, przedstawiające rozmieszczenie wyciągów i tras zjazdowych w ośrodkach
narciarskich. Dobór elementów treści pozostaje
praktycznie niezmienny – drobiazgowo prezentowana jest infrastruktura narciarska: wyciągi narciarskie, koleje linowe, trasy zjazdowe
wraz z ich parametrami, wypożyczalnie i serwisy
sprzętu narciarskiego, a także baza noclegowa
i gastronomiczna. Na zimowych mapach obszarów górskich treść jest zbliżona do map
przeznaczonych do turystyki krajoznawczej –
jest tu poziomicowy rysunek rzeźby terenu,
chociaż bardziej zgeneralizowany. Obok szlaków pieszych oznaczane są szlaki narciarskie,
obszary zagrożenia lawinowego, a także zamykane na ten czas odcinki szlaków turystycznych. Na odwrocie map często podawane są
dodatkowe informacje o elementach infrastruktury, a także o zasadach postępowania przy
zagrożeniu lawinowym i zasadach poruszania
się na trasach zjazdowych.
Mapy do turystyki narciarskiej odznaczają
się bardzo dużym zróżnicowaniem formy wydawniczej. Oprócz map arkuszowych coraz
częściej wydawane są atlasy narciarskie z charakterystyką ośrodków sportów zimowych na
obszarze danego kraju lub wybranego regionu
górskiego. Często spotyka się także foldery
promujące poszczególne ośrodki lub kompleksy narciarskie. W terenie są umieszczane
tablice z mapami i proflami szlaków narciarstwa biegowego.
Kolejną grupę stanowią mapy różnych
odmian turystyki wodnej: kajakowej, żeglarskiej, podwodnej (nurkowej) oraz wędkarskiej.
Zawierają one szczegółowe charakterystyki
akwenów (śródlądowych lub przybrzeżnych),
szlaków kajakowych – na mapach do turystyki
kajakowej, atrakcyjne miejsca do penetracji
podwodnej lub tylko położenie wraków – na
mapach do turystyki nurkowej, łowiska – na
mapach turystyki wędkarskiej. Skala oraz forma
edytorska mapy zależy od cech przedstawianego
obszaru, np. mapy do turystyki kajakowej mają
zwykle układ odpowiadający liniowemu przebiegowi szlaków kajakowych, często z uwzględnieniem kilometrażu, wyróżnia się trudne
odcinki szlaków, przystanie, stanice wodne,
obiekty infrastruktury hydrotechnicznej. Podobny dobór treści, z uwzględnieniem elementów krajoznawczych cechuje mapy do turystyki
żeglarskiej, przy czym znaczna część informacji dotyczy charakterystyki przedstawianego
akwenu. Należy jednak zauważyć, że w przypadku większych zbiorników wodnych wykorzystywane są profesjonalne mapy nawigacyjne.
Mapy do turystyki rowerowej kwalifkowanej są przeznaczone dla turystów mających
duże doświadczenie w uprawianiu takiej turystyki.
Najczęściej są to mapy obszarów o większym
stopniu trudności przy penetracji terenowej,
aniżeli mapy do krajoznawczej turystyki rowerowej.
Wśród map do turystyki wspinaczkowej wydziela się mapy do wspinaczki skałkowej i alpinistycznej z wyróżnieniem odmian
letniej i zimowej (K. Trafas 2003). Mapy te mają
na celu sprawne i bezpieczne korzystanie z tras
wspinaczkowych. Z reguły są to mapy w bardzo dużych skalach, zawierające techniczne
informacje dotyczące tych tras, np. miejsca
niebezpieczne lub rozmieszczenie chwytów.
Mapy do turystyki jeździeckiej opracowywane są – podobnie jak w przypadku
map do turystyki pieszej i rowerowej – zwykle
w skalach większych niż 1:100 000. Treść tych
map zawiera szlaki konne i elementy infrastruktury umożliwiające uprawianie tego rodzaju
turystyki: ośrodki jeździeckie, stadniny, miejsca
popasu.
Mapy do turystyki speleologicznej
przeznaczone są dla grotołazów i speleologów, którzy mają odpowiednie predyspozycje
i przygotowanie oraz posługują się odpowiednim sprzętem. Z uwagi na specyfkę prezentowanych obszarów są to najczęściej mapy
w bardzo dużych skalach. Ich treść to głównie
układ korytarzy i komór jaskiń (lub systemów
jaskiniowych) z ich nazwami własnymi oraz
wylotami na powierzchnię.
Mapy do biegów na orientację opracowywane są w skalach dużych, zwykle od
1:2 500 do 1:15 000. Szczegółowość ich treści
topografcznej znacznie przewyższa mapy topografczne w zbliżonych skalach, jednak pomijana jest większość nazw geografcznych
(W. Kaprowski 2004).
Szczególna grupa map jest skierowana do
odbiorców o specyfcznych celach podróży tu-
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 39
rystycznych. Dominującymi motywami wyjazdów
turystycznych użytkowników tego typu map
jest najczęściej rozwijanie własnych zainteresowań, rozwój duchowy lub sprawy służbowe.
Mapy te obejmuje wspólne określenie mapy
do turystyki innej. Terminologię taką zastosował również K. Trafas (2003), który wśród
opracowań tej grupy wyróżnił mapy do turystki
pielgrzymkowej (stanowią one jedynie podzbiór w obrębie szeroko pojmowanych map do
turystyki innej, tab.1).
Mapy do turystyki pielgrzymkowej
(religijnej) służą turystyce związanej z ośrodkami kultu religijnego. Odznaczają się one
swoistym doborem treści, skupionej na charakterystyce obiektów sakralnych oraz zróżnicowaniem pod względem skali. Wielkoskalowe
mapy miejscowości będących siedzibą sanktuariów – celów pielgrzymek są często załą-
czane do przewodników i folderów. Treść map
w mniejszych skalach dostosowana jest do
sposobu podróżowania, a więc zróżnicowana
w zależności czy jest to mapa do turystyki pieszej, czy lokomocyjnej (samochodowej, autokarowej, kolejowej).
Współcześnie podróże odbywane w celach
zawodowych włącza się w zakres turystyki,
a taką jej formę uznaje za jedną z najbardziej
dochodowych na świecie (W. Kurek 2007).
Mapy do turystyki biznesowej nie są jednak przeznaczone do korzystania w czasie indywidualnych podróży służbowych. Są to mapy
do turystyki targowej (wystawowej) lub konferencyjnej (kongresowej), wydawane okazjonalnie w formie broszur, mające na celu ułatwienie
uczestnikom i obserwatorom różnego rodzaju
zgromadzeń sprawne funkcjonowanie i przemieszczanie się na danym obszarze. Podobne
znaczenie mają mapy do turystyki sportowo-rekreacyjnej, zwanej też „fanoturystyką” (W. Kurek 2007), wydawane np. przy
okazji dużych imprez sportowych. Ich dodatkową cechą jest promowanie miejsc, w których
one się odbywają.
Stosunkowo intensywny rozwój przechodzą
obecnie mapy do geoturystyki, której celem jest poznawanie obiektów przyrody nieożywionej stanowiących formy terenowe powstałe
w wyniku oddziaływania procesów geologicznych (ryc. 3). Mniej popularne są mapy do
bioturystyki, kierowane np. do turystów-ornitologów (zawierają informacje o siedliskach
ptaków) lub prezentujące trasy przejazdu po
terenie z interesującymi zwierzętami (np. safari).
Coraz liczniej publikowane są mapy do
turystyki kulinarnej, które prezentują miejsca wytwarzania produktów żywnościowych,
degustacji lokalnych, regionalnych potraw oraz
miejsca (i czas) organizacji festiwali kulinarnych.
Z uwagi na to, że w obecnym modelu wypoczynku pojawia się coraz więcej nowych
rodzajów i form turystki, a ich rola stale się
Ryc. 3. *Babiogórski Park Narodowy. „Mapa geologiczno-turystyczna”*, 1:13 000. Warszawa: Państwowy
Instytut Geologiczny - Państwowy Instytut Badawczy, 2010
40 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*zwiększa, należy oczekiwać, że właśnie grupa
map do turystyki innej wykaże się największą
ekspansją – zwiększeniem różnorodności tytułów oraz publikacją map o zupełnie nowej
tematyce, stąd otwartość tej kategorii (tab. 1).
O ile nie należy zapewne oczekiwać specjalnych map przeznaczonych do turystyki lingwistycznej (cel – kurs językowy) czy turystyki
wolontariuszy (cel – podejmowanie bezinteresownej pracy), to wydawanie na szerszą skalę
map do turystyki festiwalowej, handlowej, sentymentalnej czy związanej z miejscami akcji
książek lub flmów z pewnością będzie spotykać się z coraz większym zainteresowaniem
turystów.
Część opracowań kartografcznych przeznaczonych dla turystów, ze względu na specyfkę
doboru treści lub sposób jej prezentacji, odróż-
nia się zasadniczo od map ujętych w trzech
wyżej opisanych kategoriach. Są to turystyczne
plany miast oraz opracowania służące promocji
i reklamie turystycznej.
Turystyczne plany miast stanowią bardzo liczną i popularną grupę opracowań kartografcznych. Wynika to z faktu, że ośrodki
miejskie przyciągają znaczną liczbę turystów
preferujących różne formy wypoczynku. Plany
miast powinny zatem zawierać bardzo dużą
liczbę informacji, a liczba ta wzrasta proporcjonalnie do wielkości miasta. Ma to wpływ na
dobór skali planu i jego formę wydawniczą.
Zazwyczaj plany miast sporządzane są w skalach 1:25 000 lub większych, przy czym towarzyszy im zazwyczaj plan centrum miasta w większej
skali, a czasem także małoskalowa mapa jego
okolic. Wśród tego typu publikacji dominują
wydawnictwa arkuszowe, jednak w przypadku
dużych miast często opracowywane są również atlasy.
Umieszczanie na planach miast nazw ulic
i numerów budynków ma na celu realizację
podstawowej dla nich funkcji orientacyjnej.
Spis nazw ulic zamieszczany jest zazwyczaj
na odwrocie planu lub – w przypadku atlasów
– na osobnych stronach. Innym ważnym elementem, szczególnie w przypadku dużych
miast, jest pokazanie linii komunikacyjnych
wraz z przystankami. Taki dobór treści umożliRyc. 4. *Cyfrowa mapa topografczno-turystyczna „Na zachód od Częstochowy”*, KSW Mapa.
Cyfrowa mapa turystyczna na urządzenia mobilne
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 41
wia turystom względnie sprawne przemieszczanie się na obszarze miasta. Niestety, informacje
na temat komunikacji szybko ulegają dezaktualizacji, zwłaszcza na planach miast dynamicznie rozwijających się.
Obok wymienionych elementów treści, turystyczne plany miast zawierają bardzo dużo
informacji o obiektach będących przedmiotem
turystycznego zainteresowania. Spośród zabudowy wyróżniane są obiekty zabytkowe oraz
obiekty użyteczności publicznej (kina, teatry,
muzea). Dość szczegółowo przedstawiana jest
infrastruktura turystyczna, ze szczególnym
uwzględnieniem bazy noclegowej i gastronomicznej. Dodatkowe informacje na ten temat
są zwykle zawarte w tekście zamieszczonym
na odwrocie planu lub na osobnych stronach
atlasu.
Specyfcznym rodzajem map turystycznych
są opracowania, których główną funkcją jest
promocja i reklama turystyczna. Są to
zwykle mapy małoskalowe o bardzo silnie zgeneralizowanej treści topografcznej. Wyróżniane
są obiekty stanowiące turystyczne atuty danego
regionu, przedstawiane za pomocą winietek,
a krótkie informacje na ich temat umieszczane
są na odwrocie mapy. Do map promocyjnych
można także zaliczyć mapy w folderach reklamowych znanych ośrodków wypoczynkowych.
Nawiązaniem do przedstawionej klasyfkacji
jest podział map ze względu na skalę. Szeroki
wachlarz stosowanych skal wynika z bardzo
dużego zróżnicowania zapotrzebowań co do
szczegółowości map. Skale map na potrzeby
turystyki mają więc rozpiętość „od skal typowych dla planów sytuacyjnych konkretnych
obiektów (np. wnętrz kościelnych czy zamkowych) – 1:100 i większych, poprzez wszystkie
skale map topografcznych aż do skal bardzo
małych, np. 1:8 000 000” (K. Trafas 2003, s. 8–9).
Mapy turystyczne można zatem podzielić na
wielkoskalowe (w skalach 1:25 000 i większych),
średnioskalowe (w skalach od 1:25 000 do
1:200 000) oraz małoskalowe (w skalach mniejszych od 1:200 000). A. Kajoch (1996, s. 65)
stwierdza natomiast, że „grupę właściwych map
turystycznych tworzą mapy w skalach 1:100 000
i większych, służą bowiem do bezpośredniej
konfrontacji terenowej”. W przypadku map publikowanych w formie elektronicznej istnieje
możliwość zmiany skali mapy w pewnym zakresie.
Innym kryterium klasyfkacyjnym odnoszą-
cym się do sfery praktycznego wykorzystania
przez turystę posiadanego materiału kartografcznego, jest forma mapy. W przypadku map
drukowanych można wyróżnić mapy podręczne, składane mapy arkuszowe (jednostronne
i dwustronne, z informatorem turystycznym lub
bez), atlasy turystyczne, mapy ścienne, mapy
w przewodnikach turystycznych, mapy folderowe
(pełniące głównie rolę promocyjno-reklamową),
modele plastyczne oraz mapy interaktywne
(wirtualne) (K. Trafas 2003). Popularne są mapy
turystyczne przeznaczone do oglądania na
elektronicznych urządzeniach mobilnych (ryc. 4),
a także mapy tradycyjne wyświetlane za pomocą niewielkich projektorów bezpośrednio
w terenie.
**7. Podsumowanie**Wzrastająca popularność form aktywnego
wypoczynku, w tym szeroko rozumianej turystyki, powoduje powstawanie nowych rodzajów map turystycznych oraz modyfkację ich
starszych odmian. Mapy turystyczne coraz
bardziej różnią się między sobą pod względem
zakresu treści, formy przekazu informacji i sposobów wykorzystania. Treść map jest dostosowywana do potrzeb określonych grup
turystów. Konsekwencją tego może być dalsze
poszerzanie klasyfkacji map turystycznych.
Zmianom może ulegać ranga poszczególnych
kryteriów klasyfkacyjnych oraz defnicja mapy
turystycznej.