**Edytory tekstu - sprawdzian**

Do poniższego tekstu stwórz automatyczny spis treści i umieść go na pierwszej stronie przed tekstem artykułu, dodaj i podpisz co najmniej jedną rycinę (w dowolnym miejscu) oraz na pierwszych dwóch stronach wyjustuj tekst (wyrównaj do obu stron kartki) i stwórz odpowiednie odstępy oddzielające poszczególne fragmenty tekstu. Oryginalny tekst artykułu znajduje się w pliku \*.pdf.

Z a r y s t r e ś c i. W artykule pokazane zostały procesy interakcji zachodzące między turystyką a kartografą, w wyniku których możliwe było wykształcenie  
się różnorodnych rodzajów i form map przeznaczonych do użytku turystycznego. Zdefniowano pojęcie  
mapy turystycznej i zaproponowano określenie jej  
miejsca w klasyfkacjach map. Dokonana charakterystyka map turystycznych obejmuje zakres treści,  
kryteria klasyfkacji, a także szczegółowe omówienie  
poszczególnych rodzajów tych map.  
S ł o w a k l u c z o w e: turystyka, mapy turystyczne, mapy orientacyjno-nawigacyjne  
*Polish Cartographical Review  
Suplement w języku polskim  
Tom 2, 2017, nr 1, s. 29–43*KACPER JANCEWICZ  
Uniwersytet Wrocławski, Zakład Geomorfologii  
kacper.jancewicz@uwr.edu.pl  
DOROTA BOROWICZ  
Uniwersytet Wrocławski, Zakład Geoinformatyki i Kartografi  
dorota.borowicz-micka@uwr.edu.pl  
**Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści  
1. Wprowadzenie**Mapy turystyczne są jedną z najbardziej rozpowszechnionych grup opracowań kartografcznych. Duża różnorodność treści, tematów  
i tytułów jest konsekwencją rosnącej popularności różnorodnych form aktywności turystycznej. Do rozwoju turystyki przyczynia się między  
innymi rozbudzanie w społeczeństwie, głównie  
poprzez media masowe, chęci podróżowania  
i poznawania nowych miejsc i kultur. Wyjazdy  
turystyczne i wypoczynkowe stały się częścią  
„stylu życia” wielu osób. Obserwuje się coraz  
większą liczbę korzystających również z innych,  
niż tradycyjna (drukowana), form publikowania  
map turystycznych, a więc map cyfrowych zamieszczanych w Internecie i przeznaczonych  
na urządzenia mobilne, które umożliwiają korzystanie z numerycznej mapy turystycznej  
bezpośrednio w terenie.  
Mimo wymienionych okoliczności, problematyka dotycząca map turystycznych jest niezbyt  
często podejmowana w polskich opracowaniach naukowych. Najwięcej uwagi poświęcano  
kartografi turystycznej w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych XX wieku, kiedy to  
na konferencjach naukowych omawiano zagadnienia związane z unifkacją znaków kartografcznych, ze sposobami prezentacji treści,  
z konstrukcją legend, interpretacją treści, wyposażeniem przewodników w mapy turystyczne,  
znaczeniem kartografi w rozwoju turystyki itp.  
(K. Trafas 1973; *Konferencja naukowo-techniczna*… 1979; *Mapa turystyczna...* 1986). Na  
łamach polskich czasopism podejmowano wówczas temat rozwiązań grafcznych stosowanych  
na turystycznych planach miast (J. Ostrowski,  
W. Ostrowski 1975) oraz analizowano zakres  
treści map turystycznych (E. Nowak 1980).  
Rozważano również problematykę prezentacji  
obszarów górskich oraz prezentowano nowy  
rodzaj map turystycznych – mapy geologiczno-  
-krajoznawcze (W.A. Wójcik 1996). W tym czasie za granicą szczególną uwagę poświęcano  
projektowaniu znaków do map turystycznych  
(D. Forest, H.W. Castner 1985; R. Gerber et al.  
1990).  
W Polsce rozważania naukowe dotyczące  
map turystycznych stały się przedmiotem konferencji zorganizowanej już u progu XXI wieku.  
Podjęto wówczas zagadnienia dotyczące  
m.in. różnorodności typów i zakresu treści  
map turystycznych oraz sposobów jej wizualizacji, wykorzystania map na potrzeby turystyki  
kwalifkowanej, a także roli mapy turystycznej  
w Internecie (K. Trafas et al. 2003). Interesującą  
publikacją, w kontekście niniejszego opracowania, jest omówienie rodzajów i rynku map  
turystycznych w Polsce (W. Kaprowski 2004)  
oraz zagadnień funkcji poznawczych i kształ-  
30 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*cących tego typu map (K. Kałamucki 2005).  
Ważnym opracowaniem tematyki map turystycznych jest artykuł podejmujący zagadnienia metodyczne i metodologiczne kartografi  
turystycznej (A. Kowalczyk 2015).  
Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie zagadnień dotyczących map turystycznych  
w sposób kompleksowy, z uwzględnieniem ich  
zróżnicowania w odniesieniu do współczesnych  
form turystyki. Z uwagi na to, że podlegają one  
rozwojowi, zaproponowano klasyfkację map  
turystycznych, adekwatną do ich aktualnie  
wyróżnianych rodzajów. Celem artykułu jest  
również próba określenia czym jest mapa turystyczna oraz głos w dyskusji w sprawie miejsca  
map turystycznych w ogólnej klasyfkacji map.  
Przedmiotem badań na potrzeby niniejszej  
analizy były przede wszystkim mapy turystyczne  
drukowane, głównie z uwagi na ich dużą liczbę  
i wynikającą z tego znaczną różnorodność tre-  
ści. Mapy turystyczne publikowane w formie  
elektronicznej, cieszące się coraz większą  
popularnością, dotyczą tylko wybranych form  
turystyki, nie są zatem tak zróżnicowane, a zakres ich treści nie odbiega zasadniczo od tego,  
który obserwujemy na mapach drukowanych.  
W przypadku map elektronicznych zmienia się  
forma przekazu informacji, inny jest sposób  
wykorzystania takich map, a ich treść może  
ulegać zmianie w zależności od zmieniającej  
się skali.  
**2. Kartografa wobec zagadnień  
współczesnej turystyki**Pojęcie turystyki jest obecne w świadomości  
społecznej od XVIII wieku. Pomimo ogromu  
przemian cywilizacyjnych, jakie nastąpiły od  
tamtego czasu, jego podstawowe znaczenie  
pozostało niezmienione. W ujęciu W. Hunzikera,  
uznawanym współcześnie za najbardziej kompleksową defnicję turystyki, jest to „całość  
zjawisk i stosunków dotyczących podróży i krótkotrwałych pobytów poza miejscem stałego  
zamieszkania, przedsiębranych nie w celach  
zysku” (J. Wyrzykowski, J. Marak 2010, s. 11).  
Należy wszakże zauważyć, że liczba czynników motywujących wyjazdy turystyczne ciągle  
wzrasta. Nowe rodzaje turystyki wykraczają  
często poza przytoczone w defnicji ujęcie,  
wiążąc się z wykonywaniem pracy zarobkowej,  
przy jednoczesnym korzystaniu z infrastruktury  
turystycznej (P. Różycki 2006). Równolegle  
dynamicznemu rozwojowi ulegają jej tradycyjne  
odmiany, co wynika ze współczesnych tendencji  
do aktywnego spędzania wolnego czasu (S. Toczek-Werner 2004; W. Kurek 2007).  
Niezależnie od wewnętrznej specyfki, turystyka pozostaje w ścisłym związku z przestrzenią geografczną, w niej bowiem odbywają  
się wszelkie procesy powiązane z przemieszczeniem się ludności. Czerpie ona zatem z dziedzin opisujących tę przestrzeń, w szczególności  
zaś z nauk przyrodniczych i historycznych, dostarczających informacji o walorach turystycznych różnych obszarów kuli ziemskiej. Wiedza  
ta jest udostępniana głównie poprzez przewodniki i informatory turystyczne. Bardzo ważny  
dla sprawnego funkcjonowania ruchu turystycznego jest również dostęp do informacji  
o rozmieszczeniu obiektów turystycznego  
zainteresowania (POI), które można łatwiej  
przedstawić w postaci grafcznej niż opisowej.  
Zarysowuje się tu związek turystyki z kartografą  
– dyscypliną naukową oraz dziedziną działalności praktycznej, która zajmuje się opracowaniem, produkcją oraz użytkowaniem map  
(J. Pasławski 2010).  
Opracowania kartografczne mogą dotyczyć  
problematyki związanej z turystyką w sposób  
dwojaki. Pierwszą grupę stanowią tzw. mapy  
turystyki (usług turystycznych), przedstawiające  
przestrzenne zróżnicowanie zjawisk związanych z ruchem turystycznym – przykładem  
może być mapa atrakcyjności turystycznej  
państw europejskich (mierzonej liczbą turystów odwiedzających poszczególne państwa  
w danym przedziale czasowym). Mapy tego  
rodzaju nie służą bezpośrednio osobom uprawiającym turystykę, a ich głównymi odbiorcami  
są badacze zjawisk dotyczących ruchu turystycznego.  
Drugą grupę stanowią mapy wykonywane  
i publikowane w celu umożliwienia turystom  
organizacji swojego wypoczynku i zaspokojenia  
potrzeb dotyczących rekreacji, w szczególności  
zaś jej aktywnych form. Potrzeby te dotyczą  
źródła informacji o atrakcyjności turystycznej  
danego obszaru, na którą składają się: ranga  
walorów turystycznych, dostępność komunikacyjna oraz stan turystycznego zagospodarowania (J. Wyrzykowski 2002), jak również  
orientacji w przestrzeni. Występuje więc zapotrzebowanie na konkretny typ informacji – staje  
się ono kwestią preferowanego typu aktywności  
turystycznej. W pracy pod redakcją J. Wyrzy-  
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 31  
kowskiego i J. Maraka (2010) wydzielone są  
następujące rodzaje ruchu turystycznego:  
– turystyka wypoczynkowa (cel – regeneracja  
sił fzycznych i psychicznych),  
– turystyka krajoznawcza (cel – poznanie  
i rozszerzenie wiedzy o świecie),  
– turystyka kwalifkowana (cel – uprawianie  
rodzajów turystyki wymagających pewnych  
umiejętności oraz dysponowania odpowiednim  
sprzętem; np. turystyka rowerowa, samochodowa, lotnicza, wodna, wspinaczkowa, narciarska i inne),  
– turystyka biznesowa (cel – podróże w celach zawodowych),  
– turystyka religijna (cel – uczestnictwo w wydarzeniach religijnych).  
W obrębie tej klasyfkacji istnieją bardziej  
szczegółowe podziały, odwołujące się do wewnętrznego zróżnicowania rodzajów turystyki.  
Konsekwencją ich różnorodności są odpowiadające im mapy, niejednokrotnie znacznie róż-  
niące się pod względem doboru treści oraz  
formy grafcznej. W rezultacie ich użytkownicy  
mają możliwość dobrej orientacji w terenie  
oraz uzyskania informacji na temat własności  
ściśle określonych typów infrastruktury turystycznej lub atrakcyjności turystycznej danego  
obszaru, rozpatrywanej wedle kryteriów wyznaczanych przez rodzaj uprawianej turystyki.  
**3. Defnicja mapy turystycznej**Logiczną konsekwencją rozważań nad istotą  
interakcji kartografi i turystyki jest próba sformu-  
łowania defnicji mapy turystycznej. Klasyczne  
defnicje określają mapę jako grafczny model  
rzeczywistości, który prezentuje ją w zmniejszeniu, w sposób uogólniony i określony matematycznie, za pomocą umownych znaków.  
Mapa pozwala na poznawanie tej rzeczywistości, dostrzeganie powiązań i zależności  
między jej elementami, a opracowaniu każdej  
mapy przyświeca określony cel. Termin „mapa  
turystyczna” powinien zatem respektować  
wszystkie cechy mapy. Tymczasem – jak zauważa K. Trafas (2003) – termin „mapa turystyczna” jest w dużej mierze umowny. Zwraca  
on uwagę, że nie wszystkie publikacje określane  
popularnie tym mianem spełniają warunki defnicji mapy. Zalicza się do nich np. rysunki  
perspektywiczne, panoramy, profle, widoki lub  
schematy tras turystycznych. Są one wprawdzie grafcznymi modelami rzeczywistości,  
opracowanymi w celach turystycznych, ale nie  
są mapami turystycznymi.  
A. Kajoch (1996) zauważa, że mapa turystyczna używana jest zarówno przy planowaniu różnych przedsięwzięć turystycznych, jak  
i podczas ich realizacji. Mianem „mapa turystyczna” nie należy jednak określać wszystkich  
opracowań kartografcznych, które spełniają  
ogólną defnicję mapy i jednocześnie służą turyście w poznawaniu i eksploracji przestrzeni,  
są mu pomocne przy planowaniu i odbywaniu  
podróży. W rezultacie bowiem terminem tym  
należałoby objąć także mapy ogólnogeografczne, które zamieszczane są w internetowych  
serwisach mapowych i umożliwiają potencjalnemu turyście wyznaczenie trasy podróży na  
ekranie monitora.  
Alternatywnym rozwiązaniem przy defniowaniu mapy turystycznej jest przyjęcie kryterium treści. Takie stanowisko zaproponował  
K. Kałamucki (2005, s. 66) pisząc, że „za mapę turystyczną można uznać takie opracowanie kartografczne, którego treść zasadnicza  
(oprócz treści sytuacyjnej) zawiera informacje  
turystyczne dotyczące lokalizacji i charakterystyk jakościowych, rzadziej ilościowych, walorów turystycznych, infrastruktury turystycznej  
oraz infrastruktury komplementarnej”. Podobne  
określenie mapy turystycznej sugerował wcześ-  
niej W. Kaprowski (1973), zwracając uwagę  
nie tylko na zakres treści tego typu mapy, ale  
również na pełnioną funkcję - mapa ma umoż-  
liwiać orientację w terenie.  
Proponowana defnicja mapy turystycznej  
jest następująca: mapa turystyczna jest grafcznym obrazem terenu przedstawionym na  
płaszczyźnie zgodnie z określonymi regułami  
matematycznymi (co ma zapewnić dobrą orientację w terenie, uzyskanie poprawnych informacji  
o odległościach itp.), zawiera treść sytuacyjną,  
informacje o walorach turystycznych, infrastrukturze turystycznej i komplementarnej,  
przedstawione za pomocą znaków umownych, odpowiednio do skali mapy i jej przeznaczenia terenowego.  
**4. Zakres treści map turystycznych**Jak zauważa A. Kowalczyk (2015), mapy turystyczne nie mają wyraźnie określonego  
adresata. Mogą korzystać z nich osoby do-  
świadczone w uprawianiu turystki i czytaniu  
map, jak również osoby niemające doświad-  
32 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*czenia w tym zakresie, osoby o różnym poziomie wykształcenia, a także turyści pochodzący  
z różnych krajów i kręgów kulturowych. Mapa  
turystyczna nie zaspokoi z pewnością potrzeb  
wszystkich korzystających z niej turystów.  
Treść mapy turystycznej jest czynnikiem decydującym o jej przydatności, a dobór treści oraz  
sposób jej prezentacji uwarunkowany jest  
głównie przeznaczeniem mapy. O zróżnicowaniu treści i różnorodności odbiorców świadczy  
między innymi duża liczba tytułów publikowanych drukiem map turystycznych, np. mapa  
geologiczno-turystyczna, mapa turystyczno-  
-przyrodnicza, mapa topografczno-turystyczna,  
mapa atrakcji turystycznych, mapa turystyczna  
szlaku kajakowego, mapa ośrodków kultu religijnego lub mapa kempingów.  
Zakres treści mapy determinowany jest także  
przez dobór skali. Wraz ze zmianą skali zmianie ulega również liczba możliwych do przedstawienia obiektów, co jest warunkowane  
potrzebą zachowania przejrzystości i atrakcyjności grafcznej mapy. Obserwowana jest także  
ogólna zależność, polegająca na wzroście roli  
elementów topografcznych wraz ze zwiększaniem się skali mapy (A. Kajoch 1973). Stopień  
ich wyeksponowania zależy głównie od rodzaju  
mapy turystycznej, co pokazuje, jak przeznaczenie mapy wpływa na zastosowane rozwią-  
zania grafczne.  
Elementy treści topografcznej pełnią na mapach turystycznych bardzo ważną rolę, umoż-  
liwiają bowiem orientację w terenie. Problem  
doboru tej treści oraz metod jej grafcznego  
przedstawiania poruszony został w artykule  
M. Roszczewskiej i W. Zalewskiego (2003).  
Podkreśla się tu znaczenie odpowiedniej prezentacji rzeźby terenu dla spełniania przez  
mapę funkcji orientacyjnej (W. Pawlak 1973),  
szczególnie na obszarach górskich. Wierne  
i klarowne przedstawienie ukształtowania powierzchni terenu nie należy jednak do zadań  
łatwych. Jako optymalne rozwiązanie metodyczne uznawana jest kombinacja metody  
poziomicowej (hipsometrycznej) oraz cieniowania. Wydawane obecnie mapy turystyczne  
odzwierciedlają zwykle dążenia do uzyskania  
czytelnego obrazu rzeźby poprzez stosowanie  
wymienionych wyżej metod.  
Inaczej przedstawia się kwestia prezentacji  
pokrycia terenu. Mapy turystyczne możliwie  
szczegółowo obrazują zmienność tego elementu, co stanowi ich niewątpliwą zaletę. Metody  
prezentacji grafcznej są zwykle analogiczne  
do stosowanych na mapach topografcznych,  
lecz obserwowana jest większa generalizacja  
jakościowa. Propozycje zwiększania zakresu  
informacji o pokryciu terenu (K. Kałamucki 2003;  
M. Roszczewska, W. Zalewski 2003) wydają  
się być uzasadnione, jak choćby w przypadku  
możliwości wydzielania zbiorowisk leśnych ze  
względu na skład gatunkowy. Obecnie dąży się  
również do większego zróżnicowania oznaczeń  
powierzchni zabudowanych poprzez wydzielanie zabudowy przemysłowej, obiektów usługowych, a także oznaczanie obiektów, które  
poprzez swą specyfkę spełniają rolę punktów  
orientacyjnych (np. maszty telekomunikacyjne  
lub często spotykane w Polsce kapliczki przydrożne).  
Elementy liniowe, czyli sieć wodna oraz sieć  
komunikacyjna, są prezentowane na mapach  
turystycznych w sposób podobny jak na mapach ogólnogeografcznych. Sieć wodna podlega nieco silniejszej generalizacji, przy czym  
wyjątkiem są mapy przeznaczone do wodnych  
odmian turystyki kwalifkowanej. Inaczej traktowana jest sieć komunikacyjna w postaci  
dróg i linii kolejowych - jest ona przedstawiana  
dość szczegółowo z racji powszechności użytkowania.  
Funkcję inną niż elementy topografczne  
spełniają pozostałe elementy treści mapy. Muszą one przedstawiać informacje o walorach  
krajoznawczych oraz, co najważniejsze, informacje o infrastrukturze turystycznej. Ich dobór  
implikuje przydatność map dla konkretnych  
rodzajów turystyki W przypadku map na potrzeby turystyki kwalifkowanej kluczowym  
aspektem jest staranny wybór informacji niezbędnych do jej uprawiania. Mniejszy stopień  
szczegółowości wiadomości przeznaczonych  
dla mniej wymagających odbiorców jest natomiast typowy dla map turystyczno-krajoznawczych ogólnych.  
Zróżnicowanie szczegółowości informacji  
obserwowane jest przez pryzmat różnych kryteriów i odnoszących się do nich elementów  
treści tematycznej. K. Kałamucki (2003) wyróżnia tu walory krajoznawcze przyrodnicze  
(np. skałki, wąwozy, obszary chronione) i antropogeniczne (np. kościoły, muzea, pomniki),  
infrastrukturę turystyczną społeczną (np. biura  
informacji turystycznej, obiekty wypoczynkowe)  
i techniczną (np. szlaki turystyczne, baza noclegowa) oraz infrastrukturę paraturystyczną  
(np. szpitale, banki, poczty).  
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 33  
Z powodu bardzo dużej liczby możliwych do  
przedstawienia elementów treści spełniających  
wyżej wymienione kryteria, zachodzi potrzeba  
generalizacji jakościowej oraz – w przypadku  
map w mniejszych skalach – generalizacji ilo-  
ściowej. Lokalizacja obiektów na mapie odbywa  
się w sposób topografczny (zgodnie z rzeczywistym położeniem w terenie) lub są one przypisywane do miejscowości (obszaru), w której  
się znajdują. Kwestią dyskusyjną pozostaje  
określenie, jakie zróżnicowanie kategorii obiektów zapewnia turyście dostęp do informacji  
o odpowiednim poziomie merytorycznym. Jak  
zauważa K. Kałamucki (2003), zdarza się bowiem, że liczba wydzieleń na mapach turystycznych przekracza liczbę określeń zawartych  
w ustawie o usługach turystycznych. Dotyczy  
to szczególnie kategoryzacji obiektów bazy  
noclegowej, utrudniając ich identyfkację oraz  
prowadząc do chaosu pojęciowego.  
Zakres prezentacji infrastruktury turystycznej zależy od rodzaju mapy turystycznej. Na  
mapach ogólnych z reguły sprowadza się do  
oznaczenia przebiegu szlaków turystycznych  
oraz bazy noclegowo-gastronomicznej. Na mapach przeznaczonych do konkretnego rodzaju  
turystyki położony jest nacisk na szczegółowe  
informacje o przebiegu szlaków, a także na  
przedstawienie związanych z nimi innych obiektów infrastruktury. Zauważalna jest tendencja  
do wzbogacania treści map o charakterystyki  
w postaci profli szlaków turystycznych i czasu  
potrzebnego do ich przebycia.  
Oddzielny problem stanowi pojęcie infrastruktury paraturystycznej. Tego rodzaju obiekty  
nie należą do zbyt często przedstawianych na  
mapach turystycznych, mimo że pełnią w turystyce ważną rolę wspomagającą. Pożądane  
byłoby umieszczanie na mapach takich obiektów, jak np. poczty, ośrodki zdrowia, sklepy.  
Rola tych ostatnich może być rozpatrywana  
w zależności od poziomu turystycznego zagospodarowania danego obszaru. Na obszarach  
o słabo rozwiniętej infrastrukturze turystycznej  
rola punktów handlowych znacząco wzrasta –  
stają się one częścią tej infrastruktury, stanowią zatem cenny element treści map.  
**5. Miejsce mapy turystycznej  
w klasyfkacji map**Przedstawiona charakterystyka zakresu treści  
map turystycznych wskazuje jednoznacznie,  
że wyróżniają się one spośród innych opracowań kartografcznych. Mapa turystyczna nie  
jest mapą ogólnogeografczną, chociaż z pewnością z niej się wywodzi. Elementy topografczne, które służą użytkownikowi podczas  
orientowania się w przestrzeni są istotą jej treści  
turystycznej, podobnie jak pozostałe składniki  
treści, co było w literaturze podkreślane wielokrotnie (A. Kajoch 1973; E. Nowak-Ferdhus  
1980; M. Roszczewska, W. Zalewski 2003;  
B. Medyńska-Gulij 2003).  
Pomimo tak wyróżniającej się treści map turystycznych, są one pomijane w ogólnej klasyfkacji map według kryterium treści, stosowanej  
w literaturze kartografcznej. Wyróżnia się bowiem mapy ogólnogeografczne i mapy tematyczne, nie wskazując jednoznacznie miejsca  
map turystycznych w tym podziale (A. Robinson,  
R. Sale, J. Morrison 1988; L. Ratajski 1989;  
K.A. Saliszczew 2003; J. Pasławski 2010;  
W. Żyszkowska, W. Spallek, D. Borowicz 2012).  
Tego rodzaju mapy wykazywane są natomiast  
w klasyfkacjach ze względu na przeznaczenie  
lub wykorzystanie, a więc ze względu na funkcję,  
jaką pełnią w społeczeństwie.  
Mając na uwadze specyfczny zakres treści  
map turystycznych oraz innych map o podobnych funkcjach, wydaje się uzasadnione wyróżnienie (obok map ogólnogeografcznych  
i tematycznych) grupy map orientacyjno-nawigacyjnych. Należące do niej mapy turystyczne,  
samochodowe, nawigacyjne (żeglarskie, morskie, lotnicze) oraz plany miast łączy charakterystyczny zasób informacji i sposób jej  
kartografcznej prezentacji, podporządkowany  
pełnionej funkcji. W odróżnieniu od map tematycznych, gdzie treść ogólnogeografczna  
stanowi jedynie tło prezentacji zjawisk tematycznych, rola elementów ogólnogeografcznych na mapach orientacyjno-nawigacyjnych  
jest kluczowa. Są one „odpowiedzialne” w głównej mierze za przekazywanie informacji o terenie,  
służących przede wszystkim orientacji i nawigacji. W zależności od przeznaczenia map, ich  
treść jest uzupełniana wieloma elementami,  
które nie zawsze pełnią funkcję orientacyjną.  
Są to np. obiekty noclegowe w przypadku map  
turystycznych, strefy ograniczenia ruchu lotniczego na mapach lotniczych oraz głębokości  
zbiorników wodnych lub rodzaje dna na mapach do żeglugi. Mapy orientacyjno-nawigacyjne można określić zatem jako mapy, których  
podstawowym celem jest wykorzystanie do  
34 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*orientacji w terenie, a więc poruszania się po  
nim przy zmierzaniu do wyznaczonego celu,  
co sprowadza się do wyznaczania swojego  
położenia i trasy. Charakteryzują się one specyfczną treścią, która określonemu odbiorcy  
– turyście, żeglarzowi, pilotowi itp. – ułatwia te  
zadania.  
**6. Rodzaje map turystycznych**Klasyfkacja map turystycznych nie była  
przez długi okres przedmiotem osobnych publikacji. Podziały tych map były niegdyś dokonywane na potrzeby oceny gotowych publikacji  
(E. Nowak 1973) lub charakterystyki zakresu  
ich treści (E. Nowak-Ferdhus 1980). Przy klasyfkacji stosowano powszechnie kryterium  
rodzaju turystyki, na potrzeby której były opracowane. Dopiero K. Trafas (2003) podjął próbę  
opracowania wyczerpującej i pełnej klasyfkacji  
map turystycznych z uwzględnieniem różnorodnych kryteriów: celu (charakteru) i rodzaju  
uprawianej turystyki, skali map, metod prezentacji treści, rodzaju podkładu, prezentowanego  
obszaru, typu materiału kartografcznego oraz  
formy użytkowej (edytorskiej). Szczegółową  
klasyfkację map turystycznych, stanowiącą  
próbę zintegrowania różnych kryteriów klasyfkacyjnych: skali map, ich treści, formy grafcznej  
oraz przeznaczenia przedstawił W. Kaprowski  
(2004).  
Kryterium celu i rodzaju uprawianej turystyki  
odnosi się do przeznaczenia opracowywanych  
map. Rodzaje map turystycznych wydzielane  
są na podstawie ich treści, z punktu widzenia  
potencjalnego odbiorcy, poszukującego konkretnej informacji. Słuszność takiego podejścia  
podkreślił K. Kałamucki (2005). Zastosowanie  
tego kryterium doprowadziło pierwotnie do wyodrębnienia map do turystyki pieszej (górskiej  
i wyżynnej oraz nizinnej), wodnej i narciarskiej,  
a także grupy map turystyczno-krajoznawczych (E. Nowak-Ferdhus 1980). Zdecydowanie bardziej rozbudowaną klasyfkację map  
turystycznych, uwzględniającą nowe formy turystyki, przeprowadził dużo później K. Trafas  
(2003). Wyróżnił on mapy do turystyki krajoznawczej, kwalifkowanej, pielgrzymkowej, innej, turystyczne plany miast oraz mapy do  
celów promocji i reklamy turystycznej, z bardziej szczegółowymi wydzieleniami w obrębie  
czterech pierwszych grup.  
Obecnie podział ten jest niewystarczający,  
ponieważ nie uwzględnia wielu istniejących  
współcześnie form turystyki, do amatorów któ-  
rych kierowane są publikowane dziś mapy.  
Propozycję klasyfkacji z uwzględnieniem zmian  
rozszerzających klasyfkację K. Trafasa zamieszczono w tabeli 1. Decydującą rolę nadal  
odgrywa w niej przeznaczenie (wykorzystanie)  
mapy, z uwzględnieniem rodzaju przestrzeni,  
w której określony ruch turystyczny się odbywa  
oraz sposobu przemieszczania się turysty.  
Czynniki te mają bowiem wpływ na zróżnicowanie treści map turystycznych. Klasyfkacja  
ta uwzględnia obecnie stosowane wyróżnienia  
rodzajów i form ruchu turystycznego ze względu  
na motyw podróży (W. Kurek 2007; J. Merski,  
J. Warecka 2009; J. Wyrzykowski, J. Marak  
2011).  
Mapy przeznaczone do turystyki krajoznawczej są najliczniejszą i najbardziej spopularyzowaną grupą map turystycznych. Idea  
ich opracowywania odnosi się bezpośrednio  
do ogólnego założenia stawianego przez turystykę – eksploracji i poznawania obszarów  
o szczególnych walorach przyrodniczo-krajobrazowych. Mapy tego rodzaju mają zatem na  
celu umożliwienie turystom orientacji w terenie  
oraz uzyskanie dodatkowych informacji o walorach i infrastrukturze turystycznej danego regionu. Najczęściej spotykane są wśród nich  
tak zwane mapy ogólne. Wszechstronność  
zawartych na nich informacji pozwala na ich  
wykorzystywanie przez osoby uprawiające w zasadzie wszystkie odmiany tego rodzaju turystyki. Są to zwykle mapy w skalach od 1:40 000  
do 1:200 000, przy czym obecnie rysuje się  
tendencja do publikowania map w skalach  
większych niż 1:100 000. Rzeźba terenu przedstawiana jest na nich dosyć dokładnie, a poziom  
szczegółowości jest największy na mapach  
obszarów górskich (cięcie poziomicowe 10 lub  
20 metrów). Klasyfkacja dróg uwzględnia drogi  
krajowe i wojewódzkie, drogi utwardzone i inne.  
Na niektórych mapach uwzględnia się także  
drogi o zniszczonej nawierzchni asfaltowej, co  
jest dodatkową informacją dla miłośników turystyki rowerowej i motorowej.  
Obiekty decydujące o walorach turystycznych są przedstawiane bardzo szczegółowo.  
Spośród obiektów przyrodniczych wyróżniane  
są między innymi obszary chronione, jaskinie  
i ostańce skalne. Wśród obiektów antropogenicznych widoczna jest duża grupa obiektów  
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 35  
sakralnych i budowli historycznych (zamki,  
pałace). Dodatkowe wiadomości dotyczące  
wymienionych obiektów zamieszczane są najczęściej w postaci tekstowej na odwrocie mapy.  
W przypadku mniej licznych atlasów krajoznawczych, opis zawiera fzycznogeografczną  
i etnografczną charakterystykę regionu.  
Zakres informacji o infrastrukturze turystycznej, na które składa się zwykle kilkadziesiąt  
pozycji, jest bardzo szeroki. Współczesną normą jest wyróżnianie kilku kategorii obiektów  
noclegowych (schroniska, ośrodki wypoczynkowe, hotele, campingi, pola namiotowe) i gastronomicznych (restauracje, puby, kawiarnie).  
Coraz bardziej szczegółowo pokazywane są  
obiekty „wspomagające” turystykę (sklepy,  
bankomaty, urzędy pocztowe). Stosowane są  
osobne oznaczenia szlaków pieszych, rowerowych, narciarskich, ścieżek dydaktycznych.  
Na mapach obszarów górskich wyróżnia się  
ponadto obiekty tworzące infrastrukturę narciarską (trasy zjazdowe, wyciągi).  
Pomimo zakładanego szerokiego wykorzystania map ogólnych, najczęściej posługują  
się nimi turyści piesi. Są to przeważnie mapy  
w skalach większych niż 1:100 000, a także  
mapy w skalach mniejszych obejmujące obszary nizinne lub mniej popularne turystycznie. Wyróżnić można osobną podgrupę map  
ogólnych przeznaczonych do uprawiania turyTab. 1. Klasyfkacja map turystycznych ze względu na cel i rodzaj uprawianej turystyki

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapy do turystyki krajoznawczej** | ogólne |
| do turystyki pieszej | górskiej |
| nizinnej |  |
| do turystyki lokomocyjnej | rowerowej |
| samochodowej |  |
| kolejowej |  |
| **Mapy do turystyki kwalifkowanej** | do turystyki narciarskiej | biegowej |
| zjazdowej |  |  |
| do turystyki wodnej | kajakowej |  |
| żeglarskiej |  |  |
| podwodnej |  |  |
| wędkarskiej |  |  |
| do turystyki rowerowej | szosowej |  |
| terenowej |  |  |
| górskiej |  |  |
| do turystyki wspinaczkowej | skałkowej |  |
| alpinistycznej | letniej |  |
| zimowej |  |  |
| do turystyki jeździeckiej | nizinnej |  |
| górskiej |  |  |
| do turystyki speleologicznej |  |  |
| do biegów na orientację |  |  |
| **Mapy do turystyki innej** | do turystyki biznesowej |  |
| do turystyki sportowo-rekreacyjnej |  |  |
| do turystyki pielgrzymkowej | pieszej |  |
| lokomocyjnej |  |  |
| do geoturystyki |  |  |
| do bioturystyki |  |  |
| do turystyki kulinarnej |  |  |
| ……… |  |  |
| **Turystyczne plany miast** |  |  |
| **Mapy do celów promocji i reklamy turystycznej** |  |  |

36 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*styki pieszej. Takie mapy są wzbogacone kartonami w mniejszej skali przedstawiającymi  
schemat szlaków turystycznych oraz dodatkowymi informacjami odnoszącymi się do wybranych odcinków szlaków pieszych.  
Osobną kategorią są mapy przeznaczone  
specjalnie na potrzeby turystyki pieszej –  
górskiej i nizinnej. Według A. Leonowicz  
(2003, s. 69) „koniecznym elementem dobrej  
mapy górskiej jest bogate nazewnictwo szczytów, przełęczy, dolin, żlebów, hal i innych elementów topografi terenu”. Ma to, w połączeniu  
ze szczegółowym rysunkiem rzeźby, zapewnić  
turystom dobrą orientację w trudnym terenie.  
Jako szczególnie ważne w przypadku wyższych  
partii gór traktuje się oznaczenia miejsc zagro-  
żonych lawinami. Mapy do turystyki górskiej  
(ryc. 1) zawierają ponadto informacje o niebezpiecznych odcinkach szlaków, rozmieszczeniu łańcuchów i drabinek, oznaczane są  
odcinki zamknięte w czasie zagrożenia lawinowego. Z kolei mapy do turystyki nizinnej mają  
treść bliższą mapom krajoznawczym ogólnym.  
O ile w klasyfkacjach ruchu turystycznego nie  
jest wyróżniana turystyka nizinna (W. Kurek 2007;  
J. Wyrzykowski, J. Marak 2011), to z punktu widzenia kartografi turystycznej takie wyróż-  
nienie jest wskazane z uwagi na dużą liczbę  
publikacji tego typu oraz znaczne różnice treści  
map służących turystom pieszym w górach i na  
obszarach nizinnych.  
Wśród map dla turystów wykorzystujących  
w celach krajoznawczych różne środki transportu, wyróżniono mapy do turystyki rowerowej, samochodowej i kolejowej.  
Na mapach przeznaczonych do turystyki  
rowerowej większą wagę przykłada się do  
wyeksponowania sieci dróg wraz ze znajdują-  
cymi się na nich szlakami rowerowymi. Mimo że  
mapy tego typu są opracowane w stosunkowo  
dużych skalach (od 1:25 000 do 1:100 000),  
mają one zazwyczaj uproszczony rysunek  
rzeźby terenu i mniej szczegółowe przedstawienie zabudowy oraz obiektów stanowiących  
o walorach turystycznych. Nieodzownym elementem mapy rowerowej jest szczegółowy  
opis poszczególnych odcinków szlaków rowerowych: podawany jest ich przebieg, długość,  
są także wyróżniane odcinki trudne i niebezpieczne. Takie informacje wraz z proflami tras  
są zamieszczane na odwrocie mapy lub w postaci broszury będącej załącznikiem do mapy.  
Należy jednak stwierdzić, że pomimo stałego  
wzbogacania treści map rowerowych o nowe,  
przydatne użytkownikom elementy, jakość wydawanych map tego rodzaju często nie speł-  
nia oczekiwań rowerzystów, którzy częstokroć  
korzystają z map ogólnych. Można to tłumaczyć  
Ryc. 1. *Karkonosze. Mapa turystyczna*, 1:50 000. Wrocław: Wydawnictwo Kartografczne Eko-Graf,  
2011/2012  
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 37  
w ten sposób, że mapy rowerowe są nadal opracowywane dla turystyki krajoznawczej. Przykładem są informacje o rodzaju i stanie nawierzchni  
dróg. Pojawiają się one jedynie na niektórych  
mapach i ograniczają się zwykle do odcinków  
znakowanych szlaków rowerowych.  
Mapy do turystyki samochodowej to  
głównie opracowania w skalach średnich  
(1:200 000) i mniejszych. Przeznaczone są dla  
turystów podróżujących zarówno samochodami,  
jak i autokarami. Charakteryzuje je znaczna  
generalizacja rzeźby i pokrycia terenu, sieci  
wodnej oraz zabudowy. Jest to częściowo efektem zastosowania mniejszych skal w porównaniu do map ogólnych, pieszych lub rowerowych,  
a częściowo wynika z potrzeby wyeksponowania informacji o infrastrukturze niezbędnej do  
uprawiania tego rodzaju turystyki (numeracja  
dróg, strome podjazdy, stacje benzynowe, parkingi, obiekty gastronomiczne). Mapy do turystyki  
samochodowej różnią się od map samochodowych o przeznaczeniu ściśle nawigacyjnym  
zawartością informacji na temat walorów przyrodniczo-krajobrazowych przedstawianego regionu. Poza mapami wydawanymi w postaci  
pojedynczych arkuszy, bardzo liczną grupę  
stanowią atlasy zawierające informacje o atrakcjach turystycznych.  
Mapy do turystyki kolejowej to mapy  
przeznaczone dla turystów odbywających podróże historycznymi składami lub podróżują-  
cych do miejsc związanych z osobami albo  
wydarzeniami (np. „pociąg papieski”). Eksponuje się na nich trasę podróży i zlokalizowane  
wzdłuż niej miejsca warte zobaczenia.  
Opracowania kartografczne na potrzeby turystyki kwalifikowanej mają na celu zaspokojenie potrzeb związanych z bardziej  
wyrafnowanymi formami aktywnego wypoczynku. Odznaczają się one specyfcznym doborem treści oraz szaty grafcznej. Mapy te są  
przydatne wyłącznie dla osób uprawiających  
konkretny rodzaj turystyki. Należy tu podkreś-  
lić bardzo duże różnice zastosowanych na  
nich rozwiązań grafcznych, wynikające ze  
znacznego zróżnicowania charakteru użytkowanej infrastruktury.  
Najliczniejszy typ map przeznaczonych do  
turystyki kwalifkowanej to mapy wydawane  
z myślą o osobach uprawiających turystykę  
narciarską (ryc. 2). Ich skale są dosyć zróż-  
nicowane – od skal większych niż 1:10 000  
Ryc. 2. *Szklarska Poręba Jakuszce. Mapa narciarskich tras biegowych*, 1:25 000*.* Wydawnictwo Libra  
38 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*w przypadku planów stacji narciarskich, po  
skale średnie (1:50 000) w przypadku zimowych  
map obszarów górskich (M. Roszczewska,  
W. Zalewski 2003). Są to opracowania bardzo  
zróżnicowane pod względem grafcznym. Obok  
typowych map, spotykane są także różnego  
rodzaju panoramy lub schematyczne rysunki  
perspektywiczne, przedstawiające rozmieszczenie wyciągów i tras zjazdowych w ośrodkach  
narciarskich. Dobór elementów treści pozostaje  
praktycznie niezmienny – drobiazgowo prezentowana jest infrastruktura narciarska: wyciągi narciarskie, koleje linowe, trasy zjazdowe  
wraz z ich parametrami, wypożyczalnie i serwisy  
sprzętu narciarskiego, a także baza noclegowa  
i gastronomiczna. Na zimowych mapach obszarów górskich treść jest zbliżona do map  
przeznaczonych do turystyki krajoznawczej –  
jest tu poziomicowy rysunek rzeźby terenu,  
chociaż bardziej zgeneralizowany. Obok szlaków pieszych oznaczane są szlaki narciarskie,  
obszary zagrożenia lawinowego, a także zamykane na ten czas odcinki szlaków turystycznych. Na odwrocie map często podawane są  
dodatkowe informacje o elementach infrastruktury, a także o zasadach postępowania przy  
zagrożeniu lawinowym i zasadach poruszania  
się na trasach zjazdowych.  
Mapy do turystyki narciarskiej odznaczają  
się bardzo dużym zróżnicowaniem formy wydawniczej. Oprócz map arkuszowych coraz  
częściej wydawane są atlasy narciarskie z charakterystyką ośrodków sportów zimowych na  
obszarze danego kraju lub wybranego regionu  
górskiego. Często spotyka się także foldery  
promujące poszczególne ośrodki lub kompleksy narciarskie. W terenie są umieszczane  
tablice z mapami i proflami szlaków narciarstwa biegowego.  
Kolejną grupę stanowią mapy różnych  
odmian turystyki wodnej: kajakowej, żeglarskiej, podwodnej (nurkowej) oraz wędkarskiej.  
Zawierają one szczegółowe charakterystyki  
akwenów (śródlądowych lub przybrzeżnych),  
szlaków kajakowych – na mapach do turystyki  
kajakowej, atrakcyjne miejsca do penetracji  
podwodnej lub tylko położenie wraków – na  
mapach do turystyki nurkowej, łowiska – na  
mapach turystyki wędkarskiej. Skala oraz forma  
edytorska mapy zależy od cech przedstawianego  
obszaru, np. mapy do turystyki kajakowej mają  
zwykle układ odpowiadający liniowemu przebiegowi szlaków kajakowych, często z uwzględnieniem kilometrażu, wyróżnia się trudne  
odcinki szlaków, przystanie, stanice wodne,  
obiekty infrastruktury hydrotechnicznej. Podobny dobór treści, z uwzględnieniem elementów krajoznawczych cechuje mapy do turystyki  
żeglarskiej, przy czym znaczna część informacji dotyczy charakterystyki przedstawianego  
akwenu. Należy jednak zauważyć, że w przypadku większych zbiorników wodnych wykorzystywane są profesjonalne mapy nawigacyjne.  
Mapy do turystyki rowerowej kwalifkowanej są przeznaczone dla turystów mających  
duże doświadczenie w uprawianiu takiej turystyki.  
Najczęściej są to mapy obszarów o większym  
stopniu trudności przy penetracji terenowej,  
aniżeli mapy do krajoznawczej turystyki rowerowej.  
Wśród map do turystyki wspinaczkowej wydziela się mapy do wspinaczki skałkowej i alpinistycznej z wyróżnieniem odmian  
letniej i zimowej (K. Trafas 2003). Mapy te mają  
na celu sprawne i bezpieczne korzystanie z tras  
wspinaczkowych. Z reguły są to mapy w bardzo dużych skalach, zawierające techniczne  
informacje dotyczące tych tras, np. miejsca  
niebezpieczne lub rozmieszczenie chwytów.  
Mapy do turystyki jeździeckiej opracowywane są – podobnie jak w przypadku  
map do turystyki pieszej i rowerowej – zwykle  
w skalach większych niż 1:100 000. Treść tych  
map zawiera szlaki konne i elementy infrastruktury umożliwiające uprawianie tego rodzaju  
turystyki: ośrodki jeździeckie, stadniny, miejsca  
popasu.  
Mapy do turystyki speleologicznej  
przeznaczone są dla grotołazów i speleologów, którzy mają odpowiednie predyspozycje  
i przygotowanie oraz posługują się odpowiednim sprzętem. Z uwagi na specyfkę prezentowanych obszarów są to najczęściej mapy  
w bardzo dużych skalach. Ich treść to głównie  
układ korytarzy i komór jaskiń (lub systemów  
jaskiniowych) z ich nazwami własnymi oraz  
wylotami na powierzchnię.  
Mapy do biegów na orientację opracowywane są w skalach dużych, zwykle od  
1:2 500 do 1:15 000. Szczegółowość ich treści  
topografcznej znacznie przewyższa mapy topografczne w zbliżonych skalach, jednak pomijana jest większość nazw geografcznych  
(W. Kaprowski 2004).  
Szczególna grupa map jest skierowana do  
odbiorców o specyfcznych celach podróży tu-  
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 39  
rystycznych. Dominującymi motywami wyjazdów  
turystycznych użytkowników tego typu map  
jest najczęściej rozwijanie własnych zainteresowań, rozwój duchowy lub sprawy służbowe.  
Mapy te obejmuje wspólne określenie mapy  
do turystyki innej. Terminologię taką zastosował również K. Trafas (2003), który wśród  
opracowań tej grupy wyróżnił mapy do turystki  
pielgrzymkowej (stanowią one jedynie podzbiór w obrębie szeroko pojmowanych map do  
turystyki innej, tab.1).  
Mapy do turystyki pielgrzymkowej  
(religijnej) służą turystyce związanej z ośrodkami kultu religijnego. Odznaczają się one  
swoistym doborem treści, skupionej na charakterystyce obiektów sakralnych oraz zróżnicowaniem pod względem skali. Wielkoskalowe  
mapy miejscowości będących siedzibą sanktuariów – celów pielgrzymek są często załą-  
czane do przewodników i folderów. Treść map  
w mniejszych skalach dostosowana jest do  
sposobu podróżowania, a więc zróżnicowana  
w zależności czy jest to mapa do turystyki pieszej, czy lokomocyjnej (samochodowej, autokarowej, kolejowej).  
Współcześnie podróże odbywane w celach  
zawodowych włącza się w zakres turystyki,  
a taką jej formę uznaje za jedną z najbardziej  
dochodowych na świecie (W. Kurek 2007).  
Mapy do turystyki biznesowej nie są jednak przeznaczone do korzystania w czasie indywidualnych podróży służbowych. Są to mapy  
do turystyki targowej (wystawowej) lub konferencyjnej (kongresowej), wydawane okazjonalnie w formie broszur, mające na celu ułatwienie  
uczestnikom i obserwatorom różnego rodzaju  
zgromadzeń sprawne funkcjonowanie i przemieszczanie się na danym obszarze. Podobne  
znaczenie mają mapy do turystyki sportowo-rekreacyjnej, zwanej też „fanoturystyką” (W. Kurek 2007), wydawane np. przy  
okazji dużych imprez sportowych. Ich dodatkową cechą jest promowanie miejsc, w których  
one się odbywają.  
Stosunkowo intensywny rozwój przechodzą  
obecnie mapy do geoturystyki, której celem jest poznawanie obiektów przyrody nieożywionej stanowiących formy terenowe powstałe  
w wyniku oddziaływania procesów geologicznych (ryc. 3). Mniej popularne są mapy do  
bioturystyki, kierowane np. do turystów-ornitologów (zawierają informacje o siedliskach  
ptaków) lub prezentujące trasy przejazdu po  
terenie z interesującymi zwierzętami (np. safari).  
Coraz liczniej publikowane są mapy do  
turystyki kulinarnej, które prezentują miejsca wytwarzania produktów żywnościowych,  
degustacji lokalnych, regionalnych potraw oraz  
miejsca (i czas) organizacji festiwali kulinarnych.  
Z uwagi na to, że w obecnym modelu wypoczynku pojawia się coraz więcej nowych  
rodzajów i form turystki, a ich rola stale się  
Ryc. 3. *Babiogórski Park Narodowy. „Mapa geologiczno-turystyczna”*, 1:13 000. Warszawa: Państwowy  
Instytut Geologiczny - Państwowy Instytut Badawczy, 2010  
40 *Kacper Jancewicz, Dorota Borowicz*zwiększa, należy oczekiwać, że właśnie grupa  
map do turystyki innej wykaże się największą  
ekspansją – zwiększeniem różnorodności tytułów oraz publikacją map o zupełnie nowej  
tematyce, stąd otwartość tej kategorii (tab. 1).  
O ile nie należy zapewne oczekiwać specjalnych map przeznaczonych do turystyki lingwistycznej (cel – kurs językowy) czy turystyki  
wolontariuszy (cel – podejmowanie bezinteresownej pracy), to wydawanie na szerszą skalę  
map do turystyki festiwalowej, handlowej, sentymentalnej czy związanej z miejscami akcji  
książek lub flmów z pewnością będzie spotykać się z coraz większym zainteresowaniem  
turystów.  
Część opracowań kartografcznych przeznaczonych dla turystów, ze względu na specyfkę  
doboru treści lub sposób jej prezentacji, odróż-  
nia się zasadniczo od map ujętych w trzech  
wyżej opisanych kategoriach. Są to turystyczne  
plany miast oraz opracowania służące promocji  
i reklamie turystycznej.  
Turystyczne plany miast stanowią bardzo liczną i popularną grupę opracowań kartografcznych. Wynika to z faktu, że ośrodki  
miejskie przyciągają znaczną liczbę turystów  
preferujących różne formy wypoczynku. Plany  
miast powinny zatem zawierać bardzo dużą  
liczbę informacji, a liczba ta wzrasta proporcjonalnie do wielkości miasta. Ma to wpływ na  
dobór skali planu i jego formę wydawniczą.  
Zazwyczaj plany miast sporządzane są w skalach 1:25 000 lub większych, przy czym towarzyszy im zazwyczaj plan centrum miasta w większej  
skali, a czasem także małoskalowa mapa jego  
okolic. Wśród tego typu publikacji dominują  
wydawnictwa arkuszowe, jednak w przypadku  
dużych miast często opracowywane są również atlasy.  
Umieszczanie na planach miast nazw ulic  
i numerów budynków ma na celu realizację  
podstawowej dla nich funkcji orientacyjnej.  
Spis nazw ulic zamieszczany jest zazwyczaj  
na odwrocie planu lub – w przypadku atlasów  
– na osobnych stronach. Innym ważnym elementem, szczególnie w przypadku dużych  
miast, jest pokazanie linii komunikacyjnych  
wraz z przystankami. Taki dobór treści umożliRyc. 4. *Cyfrowa mapa topografczno-turystyczna „Na zachód od Częstochowy”*, KSW Mapa.  
Cyfrowa mapa turystyczna na urządzenia mobilne  
*Mapy turystyczne – defnicja, rodzaje, zakres treści* 41  
wia turystom względnie sprawne przemieszczanie się na obszarze miasta. Niestety, informacje  
na temat komunikacji szybko ulegają dezaktualizacji, zwłaszcza na planach miast dynamicznie rozwijających się.  
Obok wymienionych elementów treści, turystyczne plany miast zawierają bardzo dużo  
informacji o obiektach będących przedmiotem  
turystycznego zainteresowania. Spośród zabudowy wyróżniane są obiekty zabytkowe oraz  
obiekty użyteczności publicznej (kina, teatry,  
muzea). Dość szczegółowo przedstawiana jest  
infrastruktura turystyczna, ze szczególnym  
uwzględnieniem bazy noclegowej i gastronomicznej. Dodatkowe informacje na ten temat  
są zwykle zawarte w tekście zamieszczonym  
na odwrocie planu lub na osobnych stronach  
atlasu.  
Specyfcznym rodzajem map turystycznych  
są opracowania, których główną funkcją jest  
promocja i reklama turystyczna. Są to  
zwykle mapy małoskalowe o bardzo silnie zgeneralizowanej treści topografcznej. Wyróżniane  
są obiekty stanowiące turystyczne atuty danego  
regionu, przedstawiane za pomocą winietek,  
a krótkie informacje na ich temat umieszczane  
są na odwrocie mapy. Do map promocyjnych  
można także zaliczyć mapy w folderach reklamowych znanych ośrodków wypoczynkowych.  
Nawiązaniem do przedstawionej klasyfkacji  
jest podział map ze względu na skalę. Szeroki  
wachlarz stosowanych skal wynika z bardzo  
dużego zróżnicowania zapotrzebowań co do  
szczegółowości map. Skale map na potrzeby  
turystyki mają więc rozpiętość „od skal typowych dla planów sytuacyjnych konkretnych  
obiektów (np. wnętrz kościelnych czy zamkowych) – 1:100 i większych, poprzez wszystkie  
skale map topografcznych aż do skal bardzo  
małych, np. 1:8 000 000” (K. Trafas 2003, s. 8–9).  
Mapy turystyczne można zatem podzielić na  
wielkoskalowe (w skalach 1:25 000 i większych),  
średnioskalowe (w skalach od 1:25 000 do  
1:200 000) oraz małoskalowe (w skalach mniejszych od 1:200 000). A. Kajoch (1996, s. 65)  
stwierdza natomiast, że „grupę właściwych map  
turystycznych tworzą mapy w skalach 1:100 000  
i większych, służą bowiem do bezpośredniej  
konfrontacji terenowej”. W przypadku map publikowanych w formie elektronicznej istnieje  
możliwość zmiany skali mapy w pewnym zakresie.  
Innym kryterium klasyfkacyjnym odnoszą-  
cym się do sfery praktycznego wykorzystania  
przez turystę posiadanego materiału kartografcznego, jest forma mapy. W przypadku map  
drukowanych można wyróżnić mapy podręczne, składane mapy arkuszowe (jednostronne  
i dwustronne, z informatorem turystycznym lub  
bez), atlasy turystyczne, mapy ścienne, mapy  
w przewodnikach turystycznych, mapy folderowe  
(pełniące głównie rolę promocyjno-reklamową),  
modele plastyczne oraz mapy interaktywne  
(wirtualne) (K. Trafas 2003). Popularne są mapy  
turystyczne przeznaczone do oglądania na  
elektronicznych urządzeniach mobilnych (ryc. 4),  
a także mapy tradycyjne wyświetlane za pomocą niewielkich projektorów bezpośrednio  
w terenie.  
**7. Podsumowanie**Wzrastająca popularność form aktywnego  
wypoczynku, w tym szeroko rozumianej turystyki, powoduje powstawanie nowych rodzajów map turystycznych oraz modyfkację ich  
starszych odmian. Mapy turystyczne coraz  
bardziej różnią się między sobą pod względem  
zakresu treści, formy przekazu informacji i sposobów wykorzystania. Treść map jest dostosowywana do potrzeb określonych grup  
turystów. Konsekwencją tego może być dalsze  
poszerzanie klasyfkacji map turystycznych.  
Zmianom może ulegać ranga poszczególnych  
kryteriów klasyfkacyjnych oraz defnicja mapy  
turystycznej.