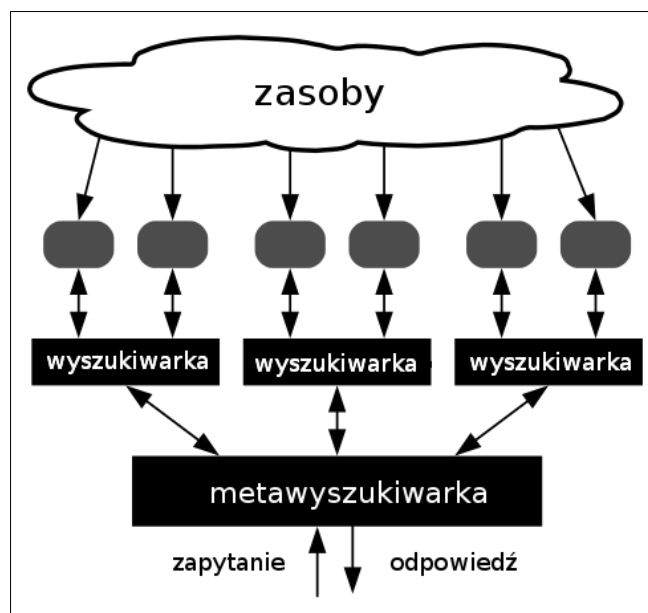


Zastosowanie informatyki w turystyce

Laboratorium 8.

Temat: Planowanie podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie noclegów.

Współczesna dystrybucja produktów branży hotelarskiej w przeważającej mierze opiera się na sieci Internet. Hotele i inne obiekty świadczące usługi hotelarskie korzystają z usług **internetowych agencji turystycznych** (ang. online travel agency – OTA), które w formie metawyszukiwarek (ang. metasearch engine) (ryc. 1) wyposażonych w funkcjonalności porównywarek cenowych (ang. fare aggregator) specjalizują się w wyszukiwaniu i porównywaniu cen usług turystycznych. Często za ich pośrednictwem można także dokonać rezerwacji wyszukiwanych produktów.



Ryc. 1. Zasada działania metawyszukiwarki

(https://en.wikipedia.org/wiki/Metasearch_engine)

Coraz częściej pojedyncze, niewielkie obiekty hotelarskie, aby funkcjonować na rynku zmuszone są niejako do korzystania z usług OTA, natomiast duże i znane sieci hotelowe takie jak Marriott, Hilton, Hyatt, Best Western itd., poza oferowaniem swoich usług za pośrednictwem OTA, posiadają własne portale internetowe umożliwiające wyszukiwanie i rezerwacje ich oferty.

Rezerwacje internetowe w branży turystycznej stanowią jeden z większych filarów rynku e-commerce. Wiele różnego rodzaju OTA wchodzi w skład grup kapitałowych.

Popularne w Polsce witryny, pozwalające na wyszukiwanie miejsc noclegowych:

Hotele:

booking.com

expedia.com

hotels.com

kayak.com

hrs.com

hotwire.com

travelpony.com

alpharooms.com

hotels4u.com

trivago.com

hotelscombined.pl

szukaj.hotel4free.pl

Hostele:

hostelworld.com

hostelbookers.com

Zadanie do wykonania:

Praca do wykonania znajduje się na formularzu sprawozdania.