**SPRAWOZDANIE**

**Turystyka i rekreacja, semestr 6, studia 1º**

**Zastosowanie informatyki w turystyce** Rok akademicki:

Imię i nazwisko: ……………………………………………………………………..

**E-learning - laboratorium 5 - sprawozdanie**

**Temat:** Wyszukiwanie ofert wycieczek zorganizowanych (pakietów produktów turystycznych).

1. Korzystając z czterech wybranych przez Ciebie internetowych wyszukiwarek pakietów produktów turystycznych (spośród tych wymienionych w treści ćwiczenia) wyszukaj dostępne najtańsze oferty pakietów turystycznych na czterech wybranych przez Ciebie kierunkach i w określonym przez Ciebie standardzie (np. hotel \*\*\* all inclusive), a następnie uzupełnij tabelę:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** | **7.** |
| **Wyszukiwarka** | **Rodzaj pakietu** | **Europa - Kierunek 1**(np. Grecja) | **Europa - Kierunek 2**(np. Hiszpania) | **Świat - Kierunek 3**(np. Chiny) | **Świat -Kierunek 4**(np. Indonezja) | **Turoperator** |
| 1…. | **Pobyt** | 1. *Nazwa pakietu (jeśli istnieje)*
2. *Standard*
3. *Data startu i zakończenia wyjazdu*
4. *całkowity koszt*
 |  |  |  |  |
| **Wycieczka objazdowa**  |  |  |  |  |  |
| 2. | **Pobyt** |  |  |  |  |  |
| **Wycieczka objazdowa**  |  |  |  |  |  |
| 3. | **Pobyt** |  |  |  |  |  |
| **Wycieczka objazdowa**  |  |  |  |  |  |
| 4. | **Pobyt** |  |  |  |  |  |
| **Wycieczka objazdowa**  |  |  |  |  |  |

1. Korzystając z najnowszego ratingu turoperatorów działających na rynku polskim (<http://wczasopedia.pl/ratingi-krajowych-biur-podro-y.html>) powiedz czy realizacja któregoś z wyszukanych przez Ciebie konkretnych pakietów turystycznych może być obarczona ryzykiem niepowodzenia?
2. Po uzupełnieniu tabeli spróbuj odnaleźć te same pakiety turystyczne bezpośrednio na stronach turoperatora, który je przygotował. Następnie odpowiedz na poniższe pytania:
3. Czy na stronach touroperatorów udało Ci się odnaleźć wszystkie pakiety turystyczne z tabeli?
4. Czy wystąpiły różnice w cenie pakietów oferowanych przez wyszukiwarki a tymi bezpośrednio na stronie turoperatora? Jeśli tak, to jakie one były?