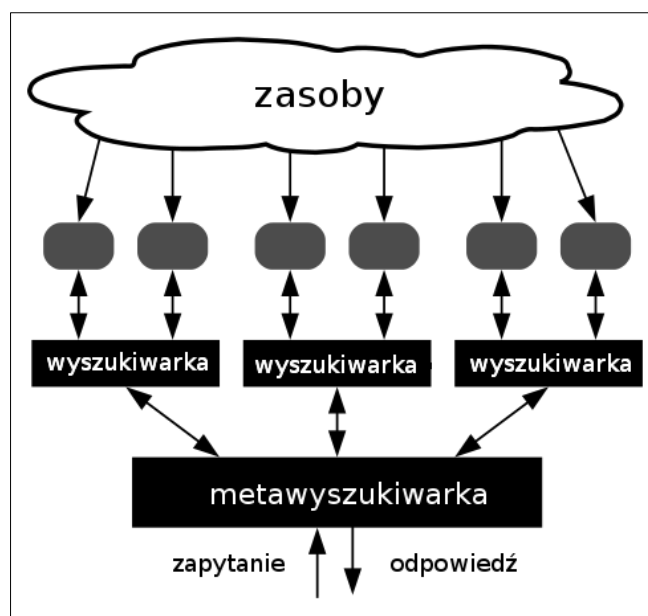


## Zastosowanie informatyki w turystyce

### E-learning – laboratorium 4

**Temat:** Planowanie podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie noclegów.

Współczesna dystrybucja produktów branży hotelarskiej w przeważającej mierze opiera się na sieci Internet. Hotele i inne obiekty świadczące usługi hotelarskie korzystają z usług **internetowych agencji turystycznych** (ang. online travel agency – OTA), które w formie metawyszukiwarek (ang. metasearch engine) współpracujących z globalnymi systemami dystrybucji (ryc. 1), wyposażonych w funkcjonalności porównywarek cenowych (ang. fare aggregator), specjalizują się w wyszukiwaniu i porównywaniu cen usług turystycznych. Często za ich pośrednictwem można także dokonać rezerwacji wyszukiwanych produktów.



**Ryc. 1.** Zasada działania metawyszukiwarki

([https://en.wikipedia.org/wiki/Metasearch\\_engine](https://en.wikipedia.org/wiki/Metasearch_engine))

Coraz częściej pojedyncze, niewielkie obiekty hotelarskie, aby funkcjonować na rynku zmuszone są niejako do korzystania z usług OTA, natomiast duże i znane sieci hotelowe takie jak Marriott, Hilton, Hyatt, Best Western itd., poza oferowaniem swoich usług za pośrednictwem OTA, posiadają własne portale internetowe umożliwiające wyszukiwanie i rezerwacje ich oferty.

Rezerwacje internetowe w branży turystycznej stanowią jeden z większych filarów rynku e-commerce. Wiele różnego rodzaju OTA wchodzi w skład grup kapitałowych.

Popularne w Polsce witryny, pozwalające na wyszukiwanie miejsc noclegowych:

**Hotele:**

*booking.com*

*expedia.com*

*hotels.com*

*kayak.com*

*hrs.com*

*hotwire.com*

*travelpony.com*

*alpharooms.com*

*hotels4u.com*

*trivago.com*

*hotelscombined.pl*

*szukaj.hotel4free.pl*

**Hostele:**

*hostelworld.com*

*hostelbookers.com*

**Zadanie do wykonania:**

Praca do wykonania znajduje się na formularzu sprawozdania.